

**TERMO DE REFERÊNCIA Nº 002/2023**  
**“Desafios à Internacionalização da Agropecuária brasileira”**

**1. OBJETO**

A Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil – CNA, entidade sindical de grau superior, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 33.582.750/0001-78, estabelecida no SGAN, Quadra 601, Módulo “K”, Ed. Antonio Ernesto de Salvo, CEP 70.830-021, Brasília/DF busca contratação de empresa para realização de pesquisa nacional sobre os desafios à internacionalização de produtos agropecuários.

Esta pesquisa tem como objetivo entender à que se deve a baixa inserção de produtores rurais brasileiros no mercado internacional, mapeando os principais desafios e entendendo o perfil do produtor rural brasileiro de forma quantitativa e qualitativa, tudo isso com intuito de elaborar um documento que possa ajudar a orientar políticas públicas e iniciativas do setor privado voltadas à solução desses gargalos e promoção de uma maior internacionalização de empresas e produtos do agronegócios brasileiro.

**2. FINALIDADE**

Conduzir pesquisa e elaborar um estudo apontando os principais desafios enfrentados pelos produtores rurais brasileiros para uma maior inserção nas cadeias globais de valor. Dentre as informações levantadas devem estar inclusos aspectos demográficos como a idade o nível de escolaridade e o sexo do responsável pela administração da propriedade, informações sobre a localidade, culturas cultivadas e quantidades produzidas e informações sobre os principais desafios enfrentados pelos produtores do ponto de vista tributário, logístico, legal, alfandegário e competitivo.

**3. JUSTIFICATIVA**

Comércio internacional é o conjunto de operações de troca de bens e serviços que envolvem países distintos, apresentando-se como meio importante para o ganho de eficiência econômica, contribuindo com a diversificação no acesso a bens e serviços e com a mitigação dos riscos intrínsecos à atividade produtiva, além de se apresentar como fonte segura de receitas e promover especialização e melhoria na qualidade da produção por meio de ganhos de eficiência.

Nas últimas décadas o comércio internacional tem crescido consideravelmente e as nações que melhor se integram as Cadeias Globais de Valor tem apresentado crescimento relevante e melhorado os principais indicadores socioeconômicos.

Mesmo assim, o setor agropecuário brasileiro encontra dificuldades para se inserir neste cenário, havendo grande concentração no concernente à produtos e destinos dos bens produzidos em território nacional. No caso dos pequenos e médios produtores essa dificuldade se apresenta de maneira ainda mais evidente.

Neste contexto a CNA busca mapear os principais desafios que acompanham o processo de internacionalização dos produtores e da produção agropecuária brasileira,

mapeando os principais aspectos que podem ser alvo de iniciativas que facilitem a inserção do agronegócio brasileiro às Cadeias Globais de Valor.

#### **4. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS**

Pesquisa de campo sobre os principais desafios à exportação:

- i. Elaboração do formulário de pesquisa:
  - a. Definição das variáveis de pesquisa;
    - i. Extensão do formulário;
    - ii. Equilíbrio entre variáveis quantitativas e qualitativas;
  - b. Definição da metodologia de coleta das informações;
  - c. Definição quanto à abordagem utilizada;
- ii. Definição do plano de trabalho:
  - a. Validação da metodologia adotada;
  - b. Definição do tamanho da amostra;
  - c. Estabelecimento do calendário de pesquisa;
  - d. Estabelecimento das reuniões de monitoramento;
  - e. Definição das entregas parciais e finais;
- iii. Realização da pesquisa de campo de acordo com os parâmetros definidos nos itens anteriores;
- iv. Entrega dos dados coletados.

Estudo sobre os desafios à internacionalização:

- v. Apresentação do contexto atual do grau de inserção da produção agrícola brasileira ao mercado internacional;
  - a. Descrição dos fluxos comerciais, da produção e do consumo agropecuário no mundo;
  - b. Descrição do grau de internacionalização dos produtores em cada estado brasileiro e no agregado do país.
- vi. Apresentação do contexto atual da produção brasileira de bens agropecuários;
  - a. Descrição das principais culturas, contendo volumes produzidos e comercializados nos mercados doméstico e estrangeiro;
- vii. Descrição da metodologia de pesquisa e análise;
- viii. Apresentação dos resultados gerais da pesquisa de campo;
- ix. Apresentação dos resultados por estado;
- x. Apresentação dos resultados por tipo de entrave (tributário, logístico, legal, alfandegário e competitivo);
- xi. Apresentação do perfil dos respondentes;

O estudo deverá ser entregue em formato editável e compatível com o software Microsoft Office e também em formato PDF.



Ao final do estudo, deverá ainda ser entregue uma apresentação em formato editável e compatível com o software Microsoft Office, demonstrando os principais insights identificados.

Também deverá ainda ser realizada uma (01) apresentação online ou presencial para detalhar as principais conclusões do material para público a ser definido pela contratante. Caso seja presencial, os custos de deslocamento ocorrerão pela contratante.

## 5. REQUISITOS

A proposta de valor para oferta dos serviços acima descritos deverá ser apresentada no formato de VALOR TOTAL, incluindo impostos. O fornecedor deverá apresentar preço compatível com o mercado. O julgamento da conformidade da proposta em relação aos requisitos da presente solicitação é de exclusividade da CNA.

Todos os direitos autorais dos materiais elaborados serão de propriedade única e exclusiva da CNA, por tempo indeterminado.

## 6. ENVIO DE PROPOSTA E ESCLARECIMENTOS

O concorrente deve apresentar as seguintes informações, entre outras que julgar convenientes, para o processo seletivo:

- i. Proposta técnica contendo possíveis abordagens para o problema de pesquisa;
- ii. Proposta orçamentária;
- iii. *Curriculum vitae* com as credenciais acadêmicas e profissionais dos responsáveis pela elaboração do estudo;
- iv. Portfólio de trabalhos similares realizados.

As propostas devem ser enviadas até o dia 14 de maio de 2023, para o e-mail [internacional.inteligencia@cna.org.br](mailto:internacional.inteligencia@cna.org.br).

Eventuais dúvidas poderão ser sanadas também pelo telefone +55 61 2109-1479.

Será considerado vencedor aquele que apresentar menor VALOR TOTAL, incluindo impostos, e que atenda aos requisitos supramencionados.

### DADOS:

NOME DA EMPRESA:

RESPOSÁVEL TÉCNICO:

VALOR TOTAL  
INCLUINDO IMPOSTOS

SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO TÉCNICO

R\$

## **7. PAGAMENTO**

O pagamento será realizado após as entregas dos produtos, mediante relatório de entrega. A fatura/documento de cobrança deverá conter as seguintes informações:

- Local e nome do fornecedor;
- Número da fatura/documento de cobrança, data da emissão e data de vencimento;
- Identificação e endereço da CNA, como segue:  
CONFEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO BRASIL (CNA)  
CNPJ: 33.582.750/0001-78 Endereço: SGAN Quadra 601, Módulo K, Edifício Antônio Ernesto de Salvo – Brasília/DF CEP: 70.830-021
- Bens ou serviços prestados, incluindo as quantidades e preço unitário;
- O montante total da fatura/documento de cobrança;
- Referência ao mês da prestação do serviço;
- Dados do convênio;
- Dados para transferência bancária.

## **8. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A propriedade intelectual dos produtos pertencerá à Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil – CNA.

Ainda que não haja interesse da concorrente em elaborar proposta técnica, ela se compromete em manter sigilo sobre as informações trocadas em comunicações com o Sistema CNA, incluindo aquelas contidas neste documento.