



Análise de  
Oportunidades de  
Mercado  
**Sudeste Asiático**  
Exploração do Mercado  
de Cafés



Análise de Oportunidades de Mercado  
Sudeste Asiático  
Exploração do Mercado de Cafés



## Avaliação do país

Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

Avaliação do país: Malásia

Avaliação do país: Singapura

Tendências e Observações – Malásia e Singapura



Para o período 2017-2020, o consumo de café da Índia aumentou em um taxa de crescimento anual composta de 13%; o aumento dos níveis de consumo em 2020 esteve correlacionado principalmente com a produção local.

## Índia

- Do total de café produzido na Índia, cerca de 65% a 70% é exportado globalmente.
- Os principais destinos de exportação do café indiano incluem Itália, Rússia, Alemanha, Bélgica, Turquia, EUA, Polônia, Líbia e Espanha.
- Em 2020, o consumo de café da Índia aumentou aproximadamente 11%, atingindo quase 181 mil toneladas, contra cerca de 162 mil toneladas consumidas em 2019.
- Devido às condições climáticas extremas nas regiões produtoras de café e condições macroeconômicas desafiadoras, a produção do país caiu 0,5% em 2020.
- Em 2020, as importações de café do país caíram 7,5%, com os principais fornecedores sendo Vietnã, Quênia e Indonésia.
- Nos últimos quatro anos, houve um declínio notável nas exportações de café da Índia, que se deve principalmente ao aumento persistente do consumo interno.
- A Índia exportou 207,2 mil toneladas de café em 2020, uma queda de 11,3% em relação às 233,76 toneladas em 2019.

(milhares de toneladas)	2017	2018	2019	2020	% de mudança (2019-2020)	% taxa de crescimento anual composta (2017-2020)
Produção	312	316	312	310,4	-1	0
Importações	76	84,1	84	77,7	-8	1
Exportações	263	231,1	233,8	207,3	-11	-8
Consumo	124,5	169	162,2	180,8	11	13

Fonte: Desk Research



Devido aos baixos volumes de produção, a Malásia está aumentando suas importações de café para atender à demanda doméstica.

## Malásia

- A Malásia produziu 120 mil toneladas de café em 2020. Um declínio de 4,8% na comparação com 2019.
- O declínio na produção de café ao longo do tempo deve-se principalmente ao advento de outras exportações agrícolas rentáveis, tais como óleo de palma, práticas insustentáveis de manejo de campos, e aumento das despesas de mão-de-obra.
- A Malásia é o 60º maior produtor de café do mundo, embora tenha uma posição única como um importante produtor de café da Libéria.
- A demanda de café da Malásia é atendida pelo aumento das importações, que cresceram a um taxa de crescimento anual composta de 5% entre 2017 e 2020 devido à estagnação das taxas de produção.
- A Malásia importa seu café principalmente da China, Índia, Indonésia, Vietnã e Colômbia.
- Os principais destinos de exportação do café da Malásia incluem Vietnã, China, Singapura, Tailândia e Indonésia.

(milhares de toneladas)	2017	2018	2019	2020	% de mudança (2019-2020)	% taxa de crescimento anual composta (2017-2020)
Produção	126	126	126	120	-5	-2
Importações	94,1	107,9	115,3	110	-5	5
Exportações	10,6	12,6	18,1	16,8	-7	16
Consumo	209,6	221,3	223,2	213,2	-4	1



Devido ao COVID-19, os volumes de importação, exportação e consumo de Singapura diminuíram em 2020. A Nestlé Singapura é líder de mercado com 58% de participação no valor de varejo.

## Singapura

- Durante 2020, as importações de café da Singapura caíram 26,6%, totalizando 12,616 mil toneladas, em relação as 17,193 mil toneladas produzidas em 2019.
- O declínio nos volumes de importação de café deve-se principalmente as condições macroeconômicas piores resultantes do COVID-19.
- Singapura importa café da Guatemala, Índia, China, Malásia e Indonésia.
- O país também vende café para a Malásia, Bangladesh e EUA.
- Durante 2020, as exportações de café de Singapura caíram 14,5%, somando 5,150 mil toneladas, abaixo das 6,021 mil toneladas exportadas em 2019. A pandemia de COVID-19 também é a explicação para a queda nas exportações.
- Nestlé Singapura e Super Group, que responderam por mais da metade do volume de varejo e vendas de valor no ano fiscal de 2020, são as duas marcas que dominam o mercado de café em Singapura.

(milhares de toneladas)	2017	2018	2019	2020	% de mudança (2019-2020)	% taxa de crescimento anual composta (2017-2020)
Produção	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Importações	14,4	17,3	17,2	12,6	-27	-4
Exportações	5,4	7,6	6,0	5,2	-14	-1
Consumo	6,3	5,7	11,4	6,0	-47	-2



Devido aos baixos níveis de produção, a Tailândia importa café para atender à crescente demanda pela bebida.

## Tailândia

- Em 2020, a produção de café da Tailândia aumentou 7,7% em relação a 2019. Em 2020 foram produzidas 42 mil toneladas, já em 2019, 39 mil toneladas.
- A demanda por café instantâneo e cafés especiais está crescendo devido à crescente popularidade entre a população mais jovem, até mesmo adolescente.
- A Tailândia importou 65,910 mil toneladas de café em 2020 em comparação com 50,330 mil toneladas em 2019, um aumento de 31% em relação ao ano anterior. Além disso, as exportações de café caíram 22,9% em 2020.
- A fim de atender à crescente demanda de café da população, houve uma crescente dependência das importações ao longo do tempo.
- A Tailândia importa seu café principalmente do Vietnã, Malásia, Laos e Indonésia.
- Seus principais destinos de exportação são Japão, Camboja, EUA, Canadá e Alemanha.
- Durante 2020, o consumo de café da Tailândia aumentou 21,1% , saindo de 88,784 mil toneladas em 2019 para 107,489 mil toneladas em 2020.

(milhares de toneladas)	2017	2018	2019	2020	% de mudança (2019-2020)	% taxa de crescimento anual composta (2017-2020)
Produção	48,0	42	39	42	8	-4
Importações	58	67,1	50,3	65,9	31	4
Exportações	0,5	0,6	0,5	0,4	-23	-5
Consumo	105,5	108,5	88,8	107,5	21	1



O Vietnã registrou discreto aumento nos volumes de produção e importação; os volumes de consumo aumentaram 44% de 2019 para 2020.

## Vietnã

- A produção de café do Vietnã aumentou marginalmente em 2020 em 0,4% em relação a 2019.
- O café robusta responde por cerca de 94% da produção do país, tornando o Vietnã o maior produtor mundial do grão.
- Dado que sua população favorece a produção local e depende menos das importações de café, o Vietnã teve um leve crescimento de 1,5% nas importações de café em 2020, em relação a 2019.
- Alemanha, Estados Unidos e Itália foram os três principais destinos de exportação de café do Vietnã em 2020, respondendo por 12,8%, 9,3% e 8,4% das exportações totais de café do país, respectivamente
- O consumo de café do Vietnã aumentou em 2020 em 43,8% na comparação com 2019.
- Em 2020, os clientes no Vietnã com idades entre 25 e 34 anos representavam 29,4% de todos os consumidores de café.

(milhares de toneladas)	2017	2018	2019	2020	% de mudança (2019-2020)	% taxa de crescimento anual composta (2017-2020)
Produção	1602	1758	1824	1831	0,4	5
Importações	41,5	28,0	27,6	28	1,5	-12
Exportações	1.466,2	874,1	1.421,9	1.241,2	-13	-5
Consumo	177,3	911,9	429,7	618	44	52





Avaliação do país

## Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

Avaliação do país: Malásia

Avaliação do país: Singapura

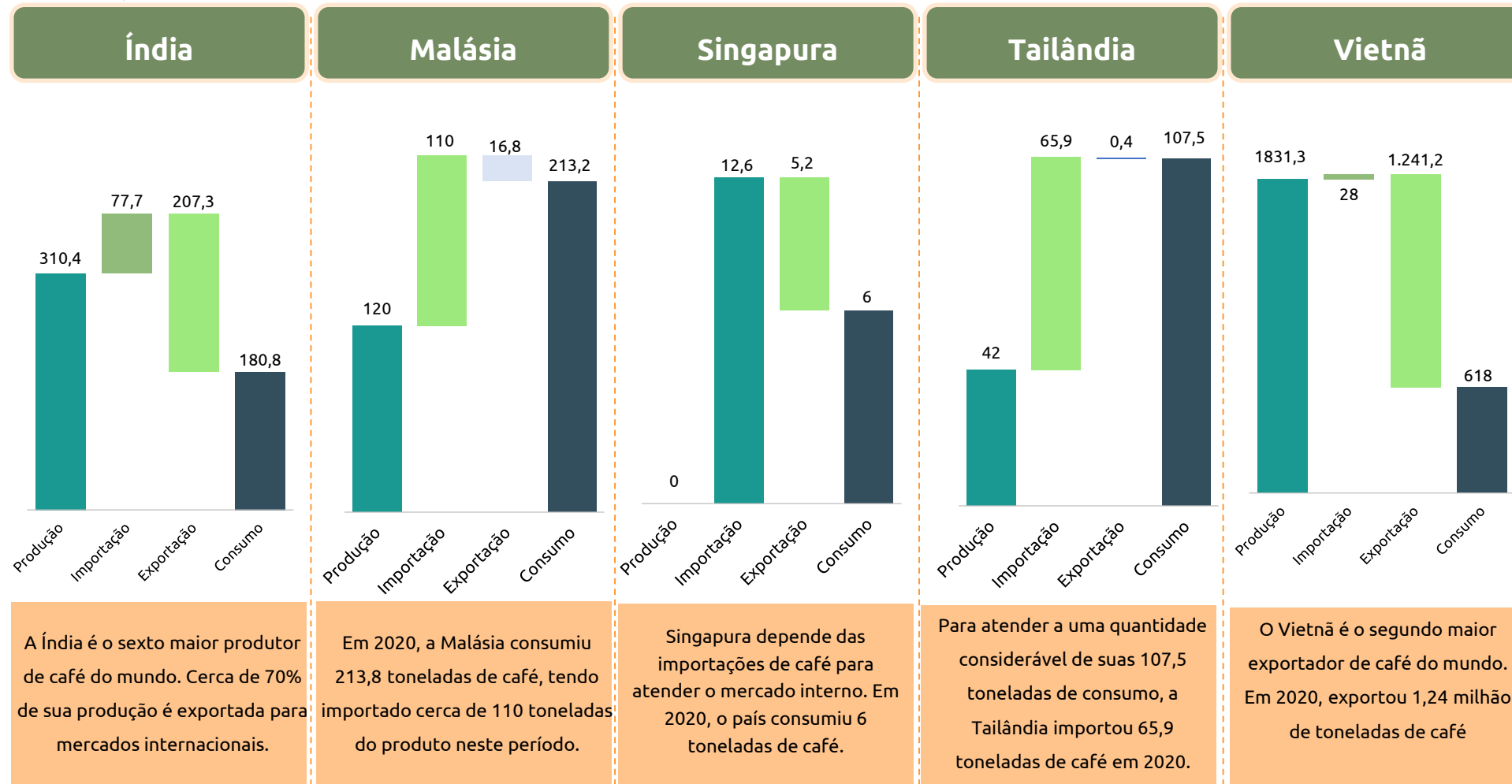
Tendências e Observações – Malásia e Singapura



Em 2020, a Malásia e o Vietnã tiveram os maiores volumes de importação e consumo, respectivamente, em termos de valores absolutos.

### COMPARAÇÃO DOS CINCO PRINCIPAIS MERCADOS DE CAFÉ NA ÁSIA

Dados de 2020, em milhares de toneladas



Ao contrário de outros países onde os números de consumo foram calculados como  $Produção + Importações - Exportações$ , o volume de consumo de Singapura é codificado no gráfico porque não há dados disponíveis para sua produção.



Com volumes de importação significativos em 2020, Malásia e Tailândia alcançaram altos valores de consumo per capita de 8,60 kg e 1,83 kg, respectivamente.

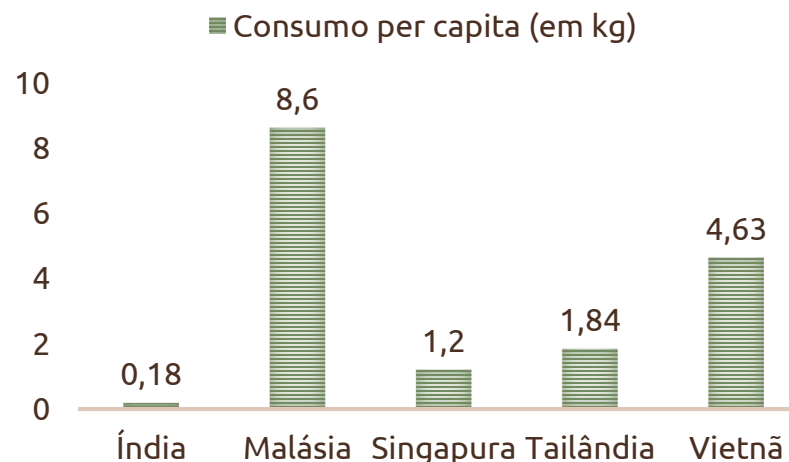
## COMPARAÇÃO DOS CINCO PRINCIPAIS MERCADOS DE CAFÉ NA ÁSIA

### Principais observações

- Nos últimos quatro anos, as importações de café superaram as exportações na Malásia, Singapura e Tailândia.
- Dos cinco países analisados, a Malásia importou mais café em termos de volume absoluto em 2020.
- O Vietnã foi responsável pelo consumo máximo de café, ou seja, 310,440 mil toneladas durante 2020 entre os países em estudo. No entanto, o Vietnã é o segundo maior produtor global de café, respondendo por cerca de 20% da produção mundial de café.
- Como resultado, o Vietnã depende menos das importações de café porque sua alta demanda é atendida pela produção local.
- Depois do Vietnã, a Malásia é o segundo maior consumidor de café entre os países estudados.
- Além da Índia e do Vietnã, Malásia, Singapura e Tailândia também são países com grande importação, já que mais de 50% de suas demandas de consumo de café são atendidas por importações.

Fonte: Desk Research

### Consumo per capita (em kg), 2020



### Recomendações

- Em 2020, a **Malásia e a Tailândia registraram importações de 109,975 mil toneladas e 65,910 mil toneladas**, respectivamente.
- Além disso, entre as cinco nações estudadas, Malásia e Tailândia estão entre as 3 principais nações em termos de consumo per capita (medido em quilogramas).
- Com base na avaliação dos níveis de importação, produção e consumo, **Malásia e Tailândia aparecem como países com melhores perspectivas de mercado para as importações de café.**



Avaliação do país

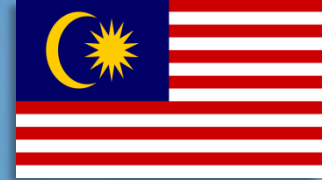
Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

**Avaliação do país: Malásia**

Avaliação do país: Singapura

Tendências e Observações – Malásia e Singapura





**Malásia**



# Níveis de produção estagnados e volumes de consumo crescentes aumentaram a dependência da Malásia das importações de café

## Indústria de café da Malásia

### Uma visão geral

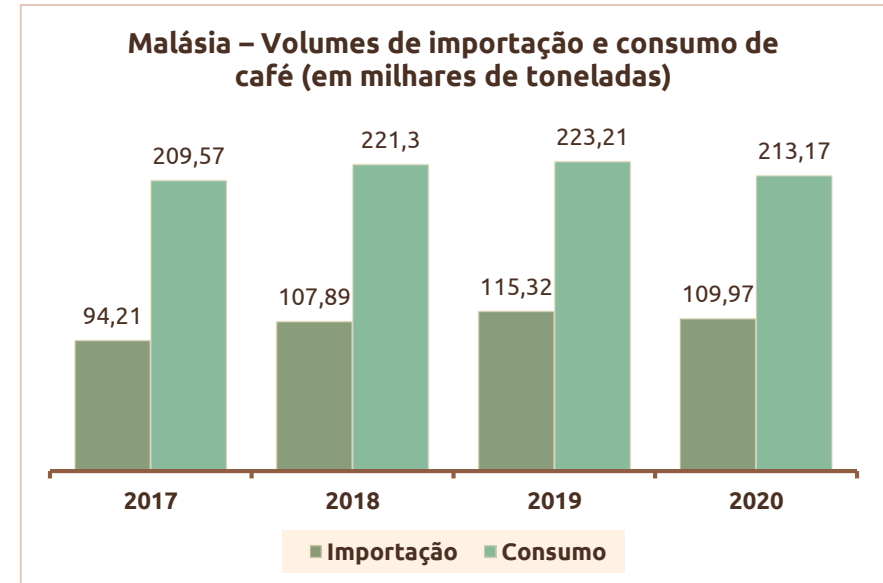
- Devido à sua capacidade limitada de produzir café, a Malásia tem sido um importante importador de café na região da ASEAN.
- Na Malásia, existem cerca de 2.000 cafeicultores, a maioria em Sabah e Johor, com um pequeno número também presente em Sarawak, Kedah, Pahang e Selangor.
- As variedades de café Robusta de qualidade inferior, Arábica de melhor qualidade e Liberica estão entre as variedades de café cultivadas na Malásia. Notavelmente, Liberica responde por mais de 90% da produção de café na Malásia.
- Durante 2017-2019, a Malásia testemunhou um aumento gradual em suas importações de café e volumes de consumo em um cenário de forte demanda doméstica.
- As quedas de importação e consumo em 2020 podem ser atribuídas principalmente às difíceis condições macroeconômicas provocadas pelo COVID-19.
- Prevê-se que as vendas futuras de café no varejo na Malásia aumentem a um taxa de crescimento anual composta de 4% de 2021 a 2025. (em volumes).

### Principais Marcas

- |                        |                |
|------------------------|----------------|
| • OldTown White Coffee | • Super Coffee |
| • Ah Huat              | • Owl Coffee   |
| • Aik Cheong           | • Kopiko       |
| • Boncafe              | • Chek Hup     |
| • PappaRich            | • Nescafe      |

Fonte: Trade map, Statista, Desk Research

### Dados de Importação e Consumo de Café (2017-2020)



### Principais destaques

- Durante 2017-2020, as importações de café da Malásia aumentaram de forma constante em um taxa de crescimento anual composta de 5,29%.
- Em 2020, a Nestlé (M) Bhd liderou as vendas em valor de varejo com 46% de participação de mercado.



Vietnã e Indonésia detêm o maior valor de importação com uma porcentagem de 27,6% e 26,2%, respectivamente do *share* de mercado do café para Malásia.

## Análise das importações de café na Malásia

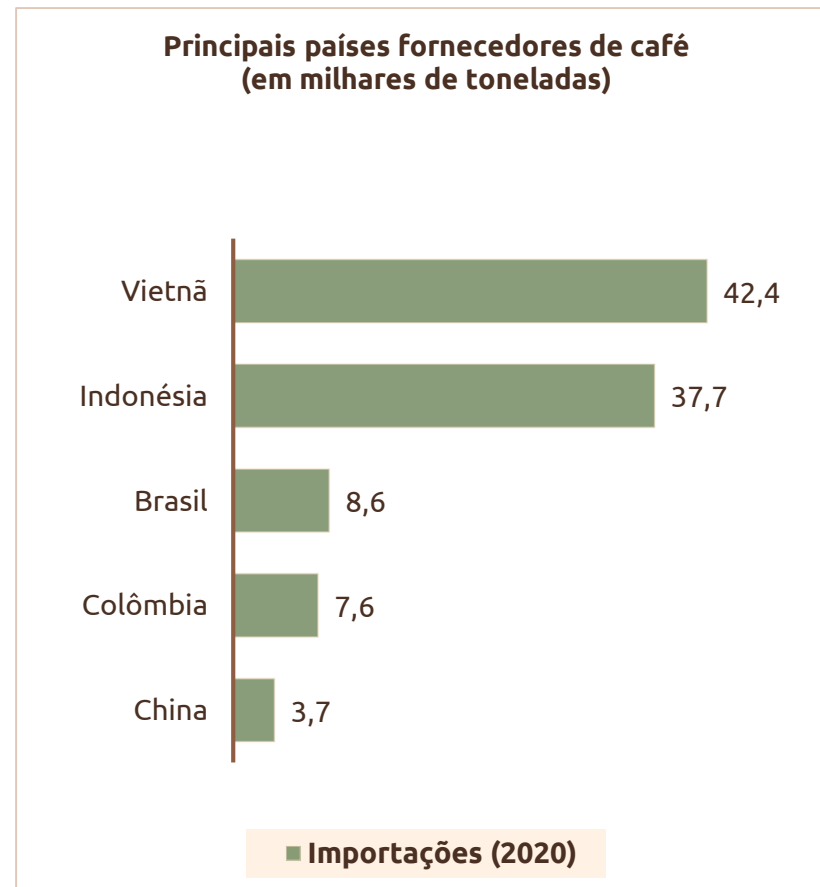
### Insights de importação

- O consumo de café da Malásia é quase duas vezes maior que o de sua produção.
- O aumento do consumo juntamente com os níveis de produção estagnados aumentaram a dependência da Malásia das importações de café.
- A exportação de subprodutos do café, principalmente extratos de café (essência/concentrados com café ou café instantâneo), aumentou concomitantemente com a importação de grãos de café cru para a Malásia.
- Além dos grãos de café cru, a Malásia também importa extratos de café e café torrado.
- O Vietnã e a Indonésia representam a maior parte da origem das importações com um percentual de 27,6% e 26,2%, respectivamente.

### Principais Desenvolvimentos

- A ascensão da cultura do café, juntamente com um número crescente de cafeterias, é uma prova de que a dependência da Malásia das importações de café deve aumentar ainda mais nos próximos anos.
- Coffee Bean & Tea Leaf, Starbucks e Gloria Jean's são apenas algumas das marcas internacionais de café que recentemente ingressaram no mercado da Malásia. Eles estão aumentando a popularidade do café no país, incluindo em cafés especiais (café de alta qualidade) bebidas como lattes e cappuccinos.

Fonte: Trade map, Statista, Desk Research



A cultura do café da Malásia mudou como resultado de circunstâncias macroeconômicas favoráveis provocadas pela dinâmica populacional jovem e níveis de renda mais elevados.

### Análise da cultura do café na Malásia



- Tradicionalmente, a cultura do café sempre foi baseada em cafeterias locais, especificamente kopitiam (kopi refere-se a café, tiam é Hokkien/Hakka para loja).
- A cultura global afetou e mudou a cultura do café da Malásia, particularmente no ambiente urbano. Essa mudança atraíram os malaios mais jovens e urbanos para o consumo da bebida.
- Além disso, o aumento do poder aquisitivo e da sensibilidade dos consumidores trouxeram uma tendência de melhora no consumo de café premium.
- O café especial (café de melhor qualidade) está se tornando mais popular, principalmente nas regiões urbanas com sua população mais educada, jovem e predominantemente de classe média.
- Hoje, os malaios procuram café menos genérico, mas mais refinado (por exemplo, café especiais) e isso tem estimulado o crescimento de torrefadores de pequena escala e cafés artesanais, o que é conhecido como a "terceira onda" do café no país.
- O consumo geral de café na Malásia deve continuar crescendo constantemente devido ao aumento dos níveis de renda e a uma dinâmica demográfica jovem otimista.

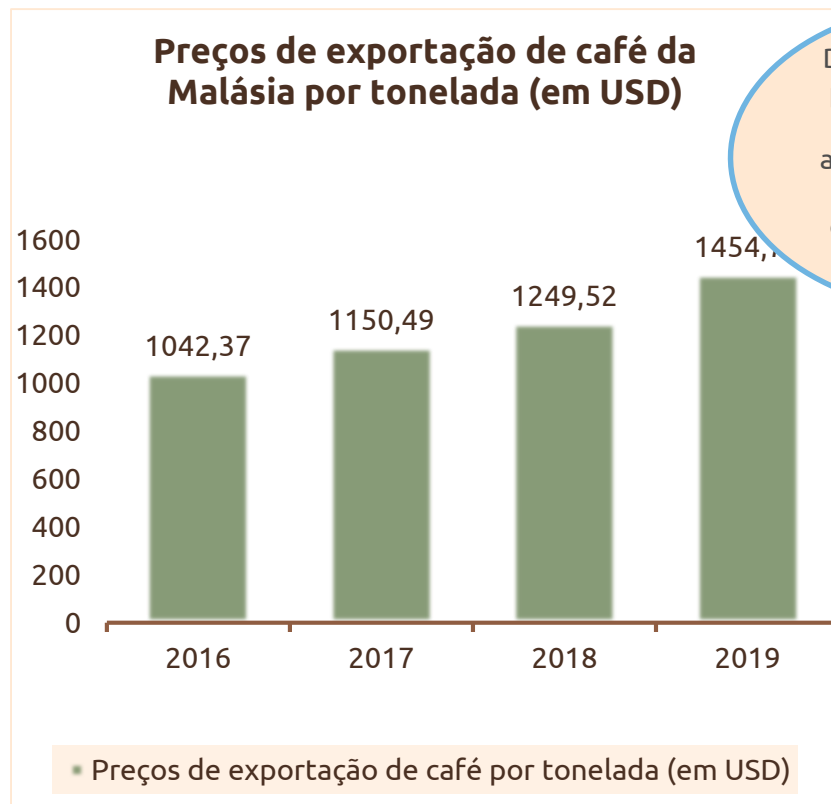


Em 2021, em média, o preço do café da Malásia estava entre US\$ 1,25 e US\$ 1,45 por kg

## Análise dos preços do café na Malásia

## Preços de café no atacado na Malásia

### Preços de exportação do café da Malásia



Durante 2016-2019, os preços de exportação do café da Malásia aumentaram em 39,6% devido ao aumento dos preços globais do café



- Em 2021, a faixa de preço aproximada do café da Malásia está entre US\$ 1,25 e US\$ 1,45 por quilo ou entre US\$ 0,57 e US\$ 0,66 por libra.
- O preço de importação do café da Malásia em 2019 foi de US\$ 2,35 por quilo.

Em 2020, a média de NMF (Nação Mais Favorecida) e os Impostos Finais Consolidados de importação foi de 18,5% e 5,6%, respectivamente

### Análise dos impostos de importação de café

- A Malásia, apesar de não ser uma economia verdadeiramente livre e aberta, ocupa uma posição alta em termos de facilidade de comércio internacional.
- O café responde por 0,8% (em valor) do total geral das importações da Malásia.
- O país cobra uma taxa padrão de 6% do Imposto sobre Bens e Serviços da Malásia (IBS) em todas as suas importações.
- Aproximadamente 71,8% de todo o café importado para o país é isento de impostos.
- Além disso, não há imposto de importação, se o valor de Custo, Seguro e Frete (CSF) for menor ou igual a USD 120.

Fonte: Organização Mundial do Comércio, , Customsdutyfree, Desk Research

### Importações de café

#### Dados de tarifas e de isentos de impostos

Categorias	% total de mercadorias permitidas com isenção de impostos
Tarifa final	4,2
NMF Aplicada	44,4

#### Taxas de Importação 2020 (valores em %)



Os impostos finais consolidados referem-se a compromissos comerciais específicos feitos por governos membros individuais da OMC.



Aumento dos níveis de consumo juntamente com dinâmicas demográficas positivas impulsionará o crescimento do consumo de café; a dependência das importações de café também aumentará.

## Análise favorável ou desfavorável associados ao mercado de café da Malásia

### Pontos positivos



Forte cultura de consumo de café e altos níveis de consumo

- Tradicionalmente, a Malásia teve uma forte cultura de consumo de café que anteriormente era mais inclinada para o café produzido localmente.
- O interesse doméstico pelo café na Malásia continua alto com o aumento dos níveis de consumo ao longo dos anos. Além disso, o desejo crescente por experiências únicas de café continua impulsionando sua demanda.

### Dinâmica demográfica positiva

- Starbucks, Gloria Jean's e outras empresas multinacionais de café se posicionaram efetivamente como cafeterias de especialidade/alta qualidade na Malásia. Isso possibilitou a expansão geral da indústria cafeeira do país à medida que as preferências dos jovens consumidores por qualidade, métodos de fabricação e especificações de ingredientes aumentam.
- A Malásia, uma nação jovem com idade média de 29,2 anos, está lenta mas seguramente se tornando mais aberta à ideia de cultura cafeeira urbana e global.



### Pontos negativos



### Crescente dependência das importações de café

- A capacidade do país de atender à demanda interna tem sido comprometida pela estagnação dos níveis de produção provocada pelas condições climáticas desfavoráveis e pela diminuição dos incentivos à produção, aumentando sua dependência das importações de café.
- A Malásia também é incapaz de produzir café de alta qualidade devido à mera dinâmica do clima e da altitude, o que aumenta sua dependência de importações para atender à demanda doméstica.

# As importações de café da Malásia são reguladas principalmente pelo Departamento Real de Alfândegas e Impostos.

## Visão geral regulamentar

	Descrição
<b>Agências responsáveis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ O Departamento Real de Alfândegas e Impostos é uma agência do Ministério das Finanças responsável por garantir a cobrança eficiente de impostos indiretos, como direitos aduaneiros (importação e exportação), impostos especiais de consumo, impostos sobre vendas, impostos sobre serviços e impostos sobre veículos, bem como os controles de transportadores, pessoas e artigos que entram ou saem da Malásia.</li><li>▪ Além disso, a Lei de Alimentos de 1983 da Malásia e o Regulamentos de alimentos de 1985 regem vários aspectos da segurança alimentar e controle de qualidade, como padrões de alimentos, higiene alimentar, importação e exportação de alimentos, propaganda de alimentos e credenciamento de laboratório.</li><li>▪ A Divisão de Segurança e Qualidade Alimentar (FSQD) do Ministério da Saúde (MS) é responsável pela implementação e aplicação da lei.</li></ul>
<b>Requisitos regulamentares e aduaneiros</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ A alfândega da Malásia exige os seguintes documentos: um formulário de entrada alfandegária, prova de direito de entrada, como um conhecimento de embarque, uma fatura comercial ou uma fatura proforma se uma fatura comercial não puder ser produzida e uma lista de embalagem.</li><li>▪ Todas as remessas de alimentos são sujeitas a verificação e amostragem aleatórias em 28 pontos de entrada em todo o país para garantir que os alimentos importados sejam seguros e atendam aos padrões e regulamentos prescritos.</li></ul>
<b>Tarifas e impostos de importação</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ A Malásia adere ao Sistema Tarifário Harmonizado (HTS) para mercadorias importadas e exportadas que não são originárias dos países membros da ASEAN (ASEAN).</li><li>▪ A Malásia segue a Nomenclatura Tarifária Harmonizada da ASEAN para mercadorias importadas e exportadas dos países membros da ASEAN (AHTN).</li><li>▪ A Malásia cobra uma tarifa que varia de 0% a 50%, com base em taxas ad valorem.</li><li>▪ Além disso, a alfândega da Malásia impõe um imposto padrão sobre bens e serviços (IBS) sobre mercadorias importadas em 6%.</li></ul>
<b>Acordos de livre comércio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ A Malásia é parceira de sete acordos bilaterais de livre comércio (TLCs) e seis TLCs regionais.</li></ul>

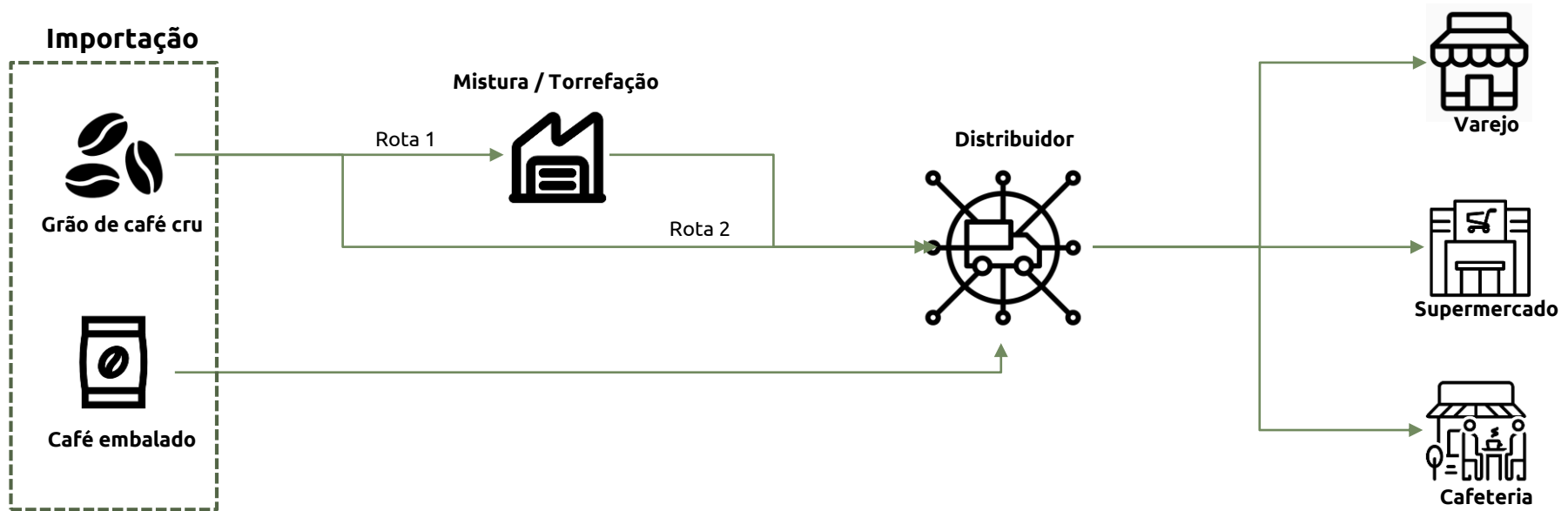
# O Ministério das Importações estabeleceu um procedimento detalhado para supervisionar as importações de café na Malásia

## Requisitos de importação para importações de grãos de café na Malásia

	Descrição
<b>Condições de importação</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ A Licença de Importação deve ser solicitada ao Ministério competente, se necessário.</li><li>▪ Uma cópia desta Licença de Importação (LI) deve ser enviada ao expedidor.</li><li>▪ A remessa deve ser acompanhada por uma Licença de Importação (LI), Certificado Fitossanitário (CF) com o número de referência da Licença de Importação da Malásia (LI) e/ou número de referência do certificado de tratamento de quarentena (se aplicável) impresso na coluna de declaração adicional e no certificado de tratamento de quarentena (se relacionado).</li><li>▪ As remessas devem ser inspecionadas e testadas de acordo com os procedimentos oficiais apropriados e são consideradas livres de solo, pragas, doenças, contaminantes de sementes e artigos regulamentados pela Organização Nacional de Proteção Fitossanitária (ONPF) do país exportador.</li><li>▪ A remessa está sujeita a inspeção visual, exame ou análise antes da liberação pelo oficial da SQIMA na chegada ao ponto de entrada na Malásia.</li></ul>
<b>Declaração adicional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ A ONPF deve declarar o número de referência da licença de importação como uma declaração adicional em seu CF, garantindo a clareza da transação.</li></ul>
<b>Requisitos adicionais</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ As amostras serão coletadas no ponto de entrada pelos oficiais dos Serviços de Quarentena e Inspeção da Malásia (SQIMA) e enviadas para a Estação Nacional de Quarentena Pós-Entrada (QPE) Serdang, Malásia, para triagem de pragas, doenças e outros artigos regulamentados.</li><li>▪ Se quaisquer pragas, doenças ou outros artigos regulamentados forem encontrados durante o processo de triagem pós-entrada de quarentena, o Departamento de Agricultura (DEA) da Malásia se reserva o direito de suspender futuras importações até que a causa da não conformidade seja investigada, identificada e corrigida para a satisfação do DEA Malásia.</li><li>▪ Todos os custos incorridos durante as atividades do QPE serão arcados pelo importador.</li><li>▪ Além disso, toda remessa de reexportação deve ser acompanhada por um CF do país de origem e um CF de reexportação do país de reexportação.</li></ul>

As empresas multinacionais do setor de FMCG desempenham por conta própria diversos papéis na cadeia de valor das importações de café, estabelecendo canais diretos de distribuição com os consumidores.

Modelo A da Cadeia de Valor: Cadeia de valor de importação de café de uma única empresa

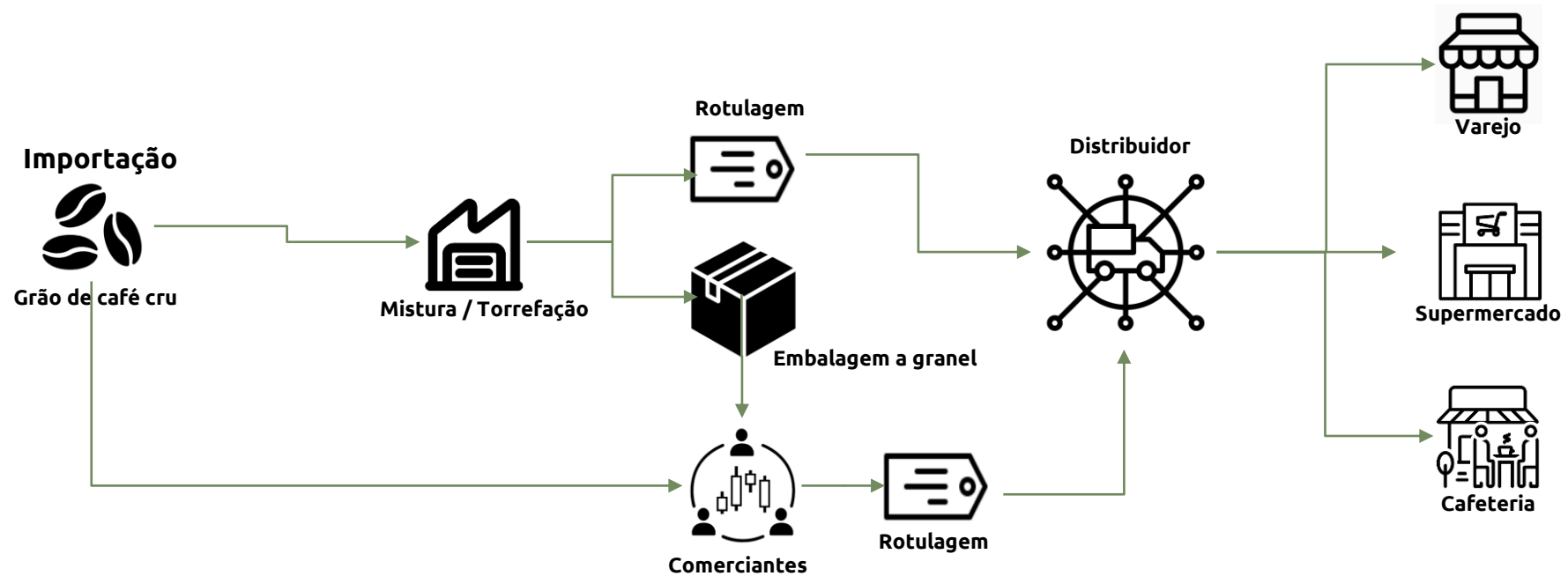


- No caso da cadeia de valor de importação de café de uma única empresa, a empresa está envolvida no processo desde o início até a distribuição do produto.
- No entanto, juntamente com a divisão de distribuição especializada dentro da empresa, a empresa também se relaciona com distribuidores locais para melhor alcance do produto. Por exemplo Nestle Products Sdn. Bhd. é um dos distribuidores na Malásia de produtos Nescafé, juntamente com muitas outras empresas locais, como Alphanet Resources, L K Tee Enterprises Sdn. BH etc.



# Usar um distribuidor ou agente local é de suma importância para entrar no mercado da Malásia

## Modelo B da Cadeia de Valor: Cadeia de Valor de Importação de Café de Múltiplas Entidades

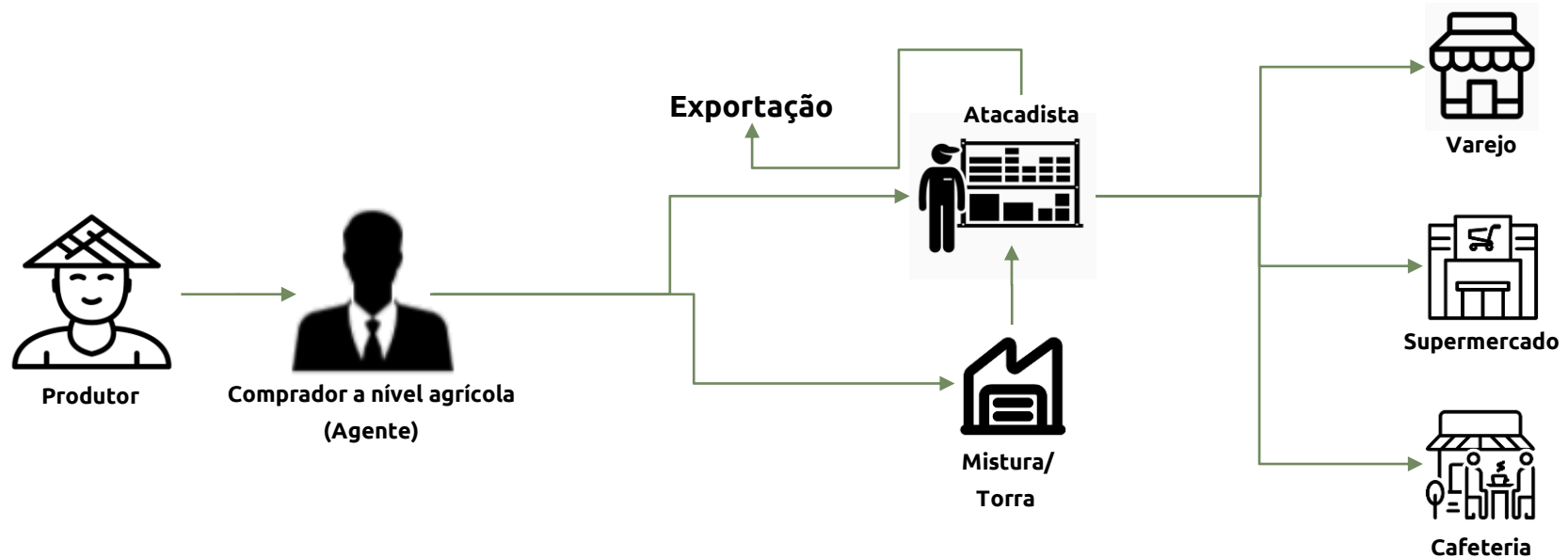


- No caso de uma cadeia de valor de importação de café com várias entidades, os distribuidores locais desempenham um papel importante, pois ajudam o importador a se conectar com as lojas de varejo locais, hipermercados e cafés
- O sabor e o tipo de café, como instantâneo, especial, de origem única, etc., são muito influenciados pelas instalações de mistura e torrefação.



# Os compradores/agentes no nível da fazenda desempenham um papel fundamental na Cadeia de Valor do Produtor Tradicional para o café na Malásia

## Modelo C da Cadeia de Valor: Cadeia de Valor do Produtor Tradicional para Café



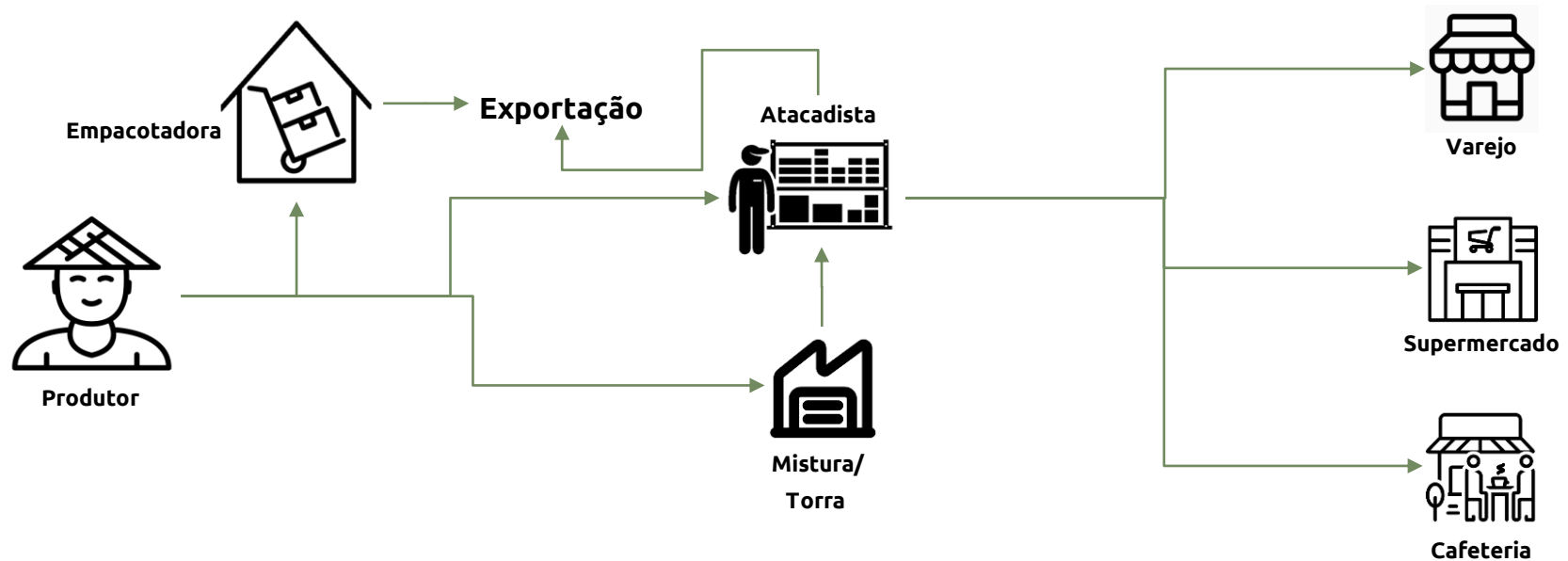
- Os compradores ou agentes agrícolas atuam como intermediários na tradicional cadeia de fornecimento agrícola da Malásia entre produtores e atacadistas.
- Este tipo de arranjo está lentamente se tornando obsoleto, pois os produtores estão fornecendo diretamente aos atacadistas





# Os atacadistas desempenham um papel fundamental na cadeia de valor do produtor moderno para o café na Malásia

## Modelo D da Cadeia de Valor: Cadeia de Valor do Produtor Moderno para Café



- Na moderna cadeia agrícola da Malásia, os atacadistas atuam como intermediários cruciais entre produtores e estabelecimentos varejistas.
- Além disso, graças à disponibilidade das empacotadoras, os produtores podem participar diretamente na exportação de café.



Os principais distribuidores de café incluem L.K. Tee Enterprise Sdn. Bhd.,  
Lein Hing Group, TLS Marketing Sdn. Bhd. e Sangla Foods Sdn. Bhd.



Nome da Empresa	L.K. Tee Enterprise Sdn. Bhd.
Principais setores cobertos	Alimentos, bebidas, cuidados com o bebê, saúde, casa, cuidados pessoais, etc.
Marcas Principais	Nestle, Unilever, PepsiCo, Coco Cola, P&G, Mondelez etc.
E-mail	info@lktee.com
Contato	+603 - 3323 0910 / +603 - 3324 8711

Nome da Empresa	Lein Hing Group
Principais setores cobertos	Alimentos, bebidas, casa, beleza, cuidados pessoais, saúde, etc.
Marcas Principais	P&G, Mondelez, Phillip Morris, Danone, J&J, Mandom etc.
E-mail	lnyap.lhg@lhh.com.my
Contato	+603-6286 8686

Nome da Empresa	TLS Marketing Sdn. Bhd.
Principais setores cobertos	Alimentos, bebidas, cuidados com o bebê, saúde, casa, cuidados pessoais, etc.
Principais clientes	H&L Supermarket, Everrise Supermarket, eMart and others.
E-mail	enquiries@tlsmarketing.com.my
Contato	+6082 – 336 333/ +6082 – 339 188

Nome da Empresa	Sangla Foods Sdn. Bhd.
Principais setores cobertos	Produtos alimentícios
Marcas Principais	King Rice Bran Oil, Mornflake, San Benedetto, etc.
E-mail	NA
Contato	+603-5569 2318

Fonte: [lktee.trustpass.alibaba.com](http://lktee.trustpass.alibaba.com)



## Vários importadores de café operam em toda a Malásia

Nome da Empresa	Simple x Coffee Sdn. Bhd.
E-mail	NA
Contato	+60 3-8964 4451

Nome da Empresa	Perniagaan Taiko
E-mail	NA
Contato	+60 3-6189 5373

Nome da Empresa	Rich Trading and Service
E-mail	NA
Contato	+60 3-4108 8498

Nome da Empresa	Nano food Sdn. Bhd.
E-mail	NA
Contato	+60 3-8060 0232

Nome da Empresa	Indoma (P.P) Sdn. Bhd.
E-mail	christopher@indoma.com.my / bbtan@indoma.com.my
Contato	604-281 4403 / 283 3052 / 281 0578

Nome da Empresa	Cobizco Food Industries Sdn. Bhd.
E-mail	NA
Contato	+60 4-530 2108



Avaliação do país

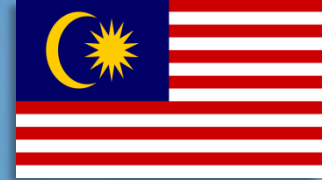
Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

Avaliação do país: Malásia

**Avaliação do país: Singapura**

Tendências e Observações – Malásia e Singapura





**Singapura**



## Indústria de café de Singapura

### Principais destaques

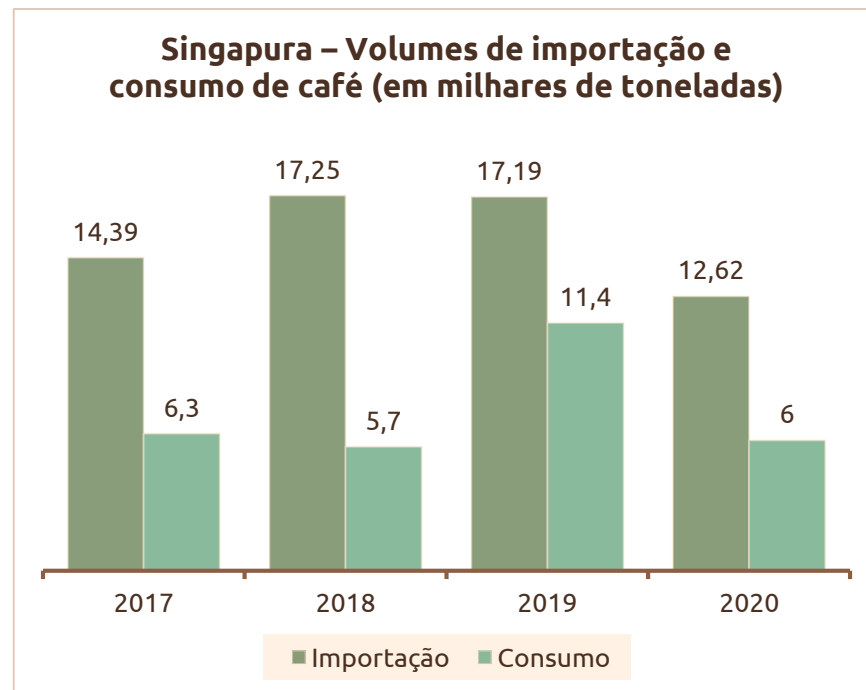
- A receita no segmento de café deve chegar a US\$ 1,698 milhões em 2021. Espera-se que o mercado cresça a uma taxa de crescimento anual composta de 6,42% durante o período 2021-25.
- Em relação aos números da população total, uma receita por pessoa de US\$ 287,88 seria gerada em 2021.
- Até 2025, 93% dos gastos e 39% do volume de consumo no segmento Café serão atribuíveis ao consumo fora de casa (por exemplo, em bares e restaurantes).
- No segmento de Café, o volume total deverá chegar a 10,4 milhões de kg até 2025. O mercado para o segmento de Café deverá apresentar um crescimento de volume de 2,9% em 2022.
- O volume médio por pessoa no segmento de Café deverá atingir cerca de 1,7 kg em 2021.

### Players principais

- A Nestlé, cujas marcas Nespresso e Nescafé são nomes conhecidos mundialmente, é de longe o maior player no segmento de café no varejo.
- Jacobs Douwe Egberts (JDE), Keurig Dr Pepper, Tchibo, J.M. Smucker e Lavazza também são players importantes.
- Starbucks, Tim Hortons, Panera Bread, Costa Coffee, Peet's Coffee, Dunkin' Donuts e Caribou Coffee também são players importantes fora de casa.

Fonte: Trade map, Statista, Desk Research

### Dados de Importação e Consumo de Café (2017-2020)



Nota - O segmento de Café inclui Café Torrado, que inclui café cafeinado e descafeinado na forma de café moído e em grão e é preparado com máquinas de café ou prensa francesa, bem como Café Instantâneo, que inclui café solúvel que não requer equipamento para preparar.



Enquanto a Indonésia e a Malásia são os dois principais países de origem de café em termos de volume, os Estados Unidos são o principal país de origem de café em termos de valor.

## Análise das importações de café em Singapura

### Insights de importação

- O consumo de café de Singapura é totalmente dependente das importações devido à produção insignificante (quase zero) do país.
- O aumento dos níveis de consumo resultou em um aumento nas importações de café em Singapura, com exceção de 2020 devido ao COVID-19.
- Com as restrições de importação em vigor, as importações de café de Singapura caíram 26,62% em 2020.
- Em termos de quantidade, a Indonésia e a Malásia representam a maior parte da origem das importações com um percentual de 42,10% e 11,55%, respectivamente.
- No entanto, em termos de valor, os Estados Unidos e a Indonésia respondem por 19,4% e 18,3% das importações de café de Singapura, respectivamente.
- Além disso, a participação do Brasil foi de 6,11% em quantidade e 4,1% em valor.

### Principais Desenvolvimentos

- O recente aumento de cafés, cadeias de cafés e cafés especiais contribuiu para o aumento do consumo de café e é uma evidência de que a dependência de Singapura das importações de café deve crescer ainda mais nos próximos anos.



## Análise da cultura do café em Singapura

### Cultura tradicional

- Tradicionalmente, as pessoas compartilham uma xícara de café com amigos, bebendo misturas intensas e doces de robusta no conforto de uma típica cafeteria asiática conhecida como Kopitiam. Os Kopitiams continuam a existir em Singapura como alternativas tradicionais às cadeias de cafés.
- O café servido em kopitiams é torrado e aromatizado com açúcar, manteiga ou margarina para criar um sabor amanteigado de caramelo. Muitos kopitiams também torram seu próprio café, usando grãos importados de países do Sudeste Asiático (como a Indonésia).

### Tipos de café locais

- Os Singapurenses pedem seus cafés por nomes específicos: Kopi é café com leite condensado doce, Kopi O é café com açúcar mas sem leite, Kopi C é café com leite evaporado e açúcar, mais semelhante a um pedido normal de café. Kopi Poh é um café fraco com mais água adicionada, enquanto Kopi Gau é mais forte, com uma dose extra.

### Aumento da demanda por cafés especiais

- Hoje, no entanto, como em muitos outros grandes mercados consumidores de café, a ênfase está na qualidade, e cafés especiais estão surgindo por toda a ilha.
- As cápsulas de café e misturas de grãos de qualidade estão agora amplamente disponíveis em supermercados, o que é outro sinal de progresso, uma vez que os singapurenses só podiam comprar café instantâneo nas lojas há cerca de cinco anos.
- O consumo de café aumentou notavelmente na última década, e houve um crescimento significativo em cafés especiais, ao longo dos anos
- Na última década, um número crescente de torrefadores e lojas independentes de cafés especiais foram abertos em toda a ilha. Eles são cada vez mais populares entre os bebedores de café mais jovens que procuram café de alta qualidade feito de grãos rastreáveis. Uma forte identidade de marca também é importante.

### Desenvolvimentos recentes

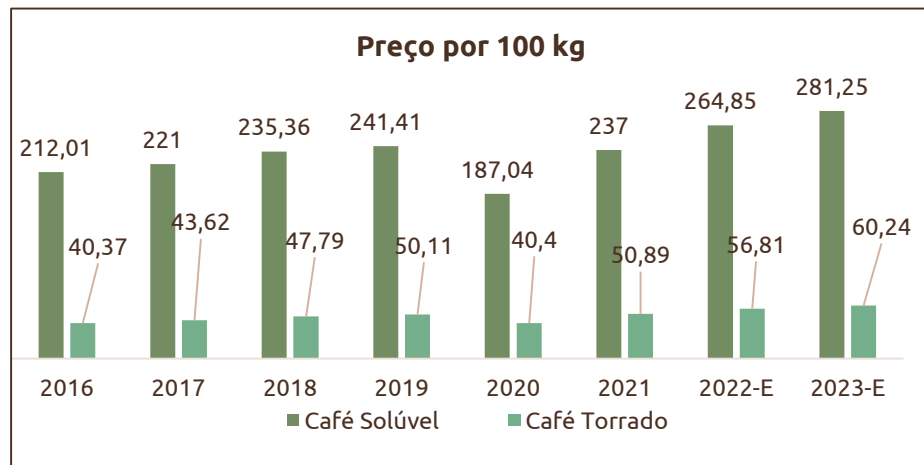
- Recentemente, torras mais leves tornaram-se mais populares em Singapura nos últimos anos, porque mais pessoas começaram a beber cada vez mais cafés de filtro fabricados manualmente.
- Hoje, a conveniência é uma prioridade crescente para os consumidores de café em Singapura. Como resultado, produtos prontos para beber (PPB), como cold brew, drip coffee bags e cápsulas de café, estão se tornando mais populares.
- Com níveis de renda crescentes e uma dinâmica populacional jovem encorajadora, o consumo de café em Singapura parece estar em uma tendência ascendente constante.





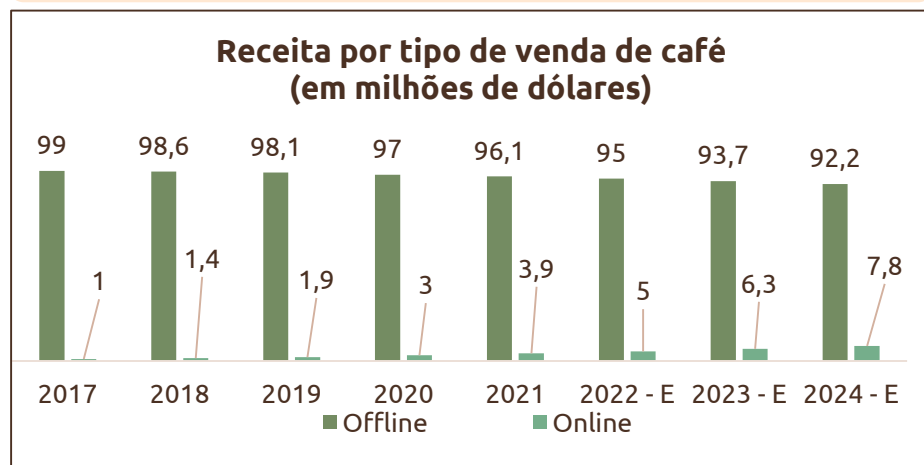
Espera-se que os preços e receitas do café cresçam a um taxa de crescimento anual composta de 11,1% e 15,35%, respectivamente, entre 2020 e 2023.

### Preços do café em Singapura



- Os preços do café em Singapura aumentaram gradualmente de 2016 a 2019, com exceção de 2020.
- Em Singapura, os preços do café solúvel e do café torrado aumentaram a uma taxa de crescimento anual composta de 2,5% e 2,8%, respectivamente, de 2016 a 2019.
- Apesar de uma tendência de queda única nos preços do café em 2020, o sentimento do mercado parece ter melhorado projeções de crescimento.
- Os preços do café instantâneo devem aumentar em uma taxa de crescimento anual composta de 12,5% entre 2020 e 2023.
- Os preços do café torrado devem subir a uma taxa de crescimento anual composta de 9,7% no mesmo período.

### Receita de café em Singapura



- As receitas do café em Singapura aumentaram gradualmente de 2016 a 2019, com exceção de 2020.
- Em Singapura, os preços do café solúvel e do café torrado aumentaram a uma taxa de crescimento anual composta de 5,3% e 8,5%, respectivamente, de 2016 a 2019.
- Espera-se que as receitas de café instantâneo cresçam a um taxa de crescimento anual composta de 15,5% entre 2020 e 2023.
- Espera-se que as receitas do café torrado cresçam a um taxa de crescimento anual composta de 15,2% durante o mesmo período previsto.

Fonte: Statista, Desk Research



Em 2020, todas as importações de café para o país na categoria NMF foram isentas de impostos, porém o IBS de 7% é cobrado sobre o valor CSF.

## Análise dos impostos de importação de café

- Todas as mercadorias importadas para Singapura são regulamentadas pela Lei de Alfândegas, Lei de Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e Lei de Regulamentação de Importações e Exportações.
- As mercadorias importadas estão sujeitas ao pagamento de IBS e/ou impostos. Uma licença alfandegária é necessária para contabilizar a importação e o pagamento de impostos das mercadorias.
- O café representa 0,2% (em valor) do total das importações totais de Singapura.
- O café é um produto não tributável e incorre apenas em IBS.
- O IBS é cobrado a 7% do valor CSF (custo, seguro e frete) e outros encargos, custos e despesas inerentes à venda e entrega das mercadorias em Singapura, sejam ou não mostrados na fatura.
- Além disso, se uma empresa estrangeira vende mercadorias para uma empresa local e a fatura comercial mostra o cliente local como destinatário, o cliente local é o importador da mercadoria.

Fonte: Organização Mundial do Comércio, Site da Alfândega de Singapura, Desk Research

## Importações de café

### Dados de tarifas e de isentos de impostos

Categorias	% total de mercadorias permitidas com isenção de impostos
Tarifa final	0
NMF Aplicada	100

### Taxas de Importação 2020 (valores em %)



Os impostos finais consolidados referem-se a compromissos comerciais específicos feitos por governos membros individuais da OMC.



O aumento dos níveis de consumo de café, combinado com uma dinâmica demográfica positiva, impulsionará o crescimento; a dependência das importações de café enfraquecerá a posição da balança comercial do país.

## Análise favorável ou desfavorável associados ao mercado de café da Singapura

### Pontos positivos



#### Forte cultura de café e altos níveis de consumo

- Há muito tempo Singapura tem uma forte cultura cafeeira, que anteriormente se concentrava no café produzido localmente. Por outro lado, os singapurenses, ao longo do tempo, se animaram com a ideia de cafés especiais de alta qualidade.
- O interesse doméstico pelo café em Singapura permaneceu forte, com os níveis de consumo aumentando ao longo dos anos. Além disso, o desejo crescente por experiências únicas de café continua impulsionando sua demanda.

#### À medida que a indústria se expande, cresce o número de cadeias internacionais de café.

- Além disso, cadeias internacionais de café como Starbucks, Tim Hortons, Panera Bread, Costa Coffee, Peet's Coffee, Dunkin' Donuts e Caribou Coffee, entre outras, se posicionaram com sucesso como lojas de café de alta qualidade/especialidade em Singapura.
- Isso permitiu um crescimento geral no setor de café do país com a crescente inclinação dos consumidores jovens por ingredientes específicos, qualidade e metodologia de fabricação.



### Pontos negativos



#### Dependência constante das importações de café

- Devido à dinâmica geográfica, a capacidade do país de atender à demanda interna foi comprometida, deixando-o totalmente dependente das importações de café.

## Visão geral regulamentar

	Descrição
<b>Agências responsáveis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ A Singapura não impõe cotas ou tarifas de importação sobre alimentos e produtos agrícolas (exceto tabaco e bebidas alcoólicas).</li><li>▪ A autoridade nacional de segurança alimentar de Singapura, a Autoridade Agroalimentar e Veterinária de Singapura (AVA), regulamenta a fabricação, importação e venda de produtos alimentícios sob a Lei de Venda de Alimentos de 2002 e as Regulamentações de Alimentos de 2006.</li><li>▪ A Regulamentações de Alimentos de 2006 estabelece padrões de segurança e especificação de alimentos, aditivos permitidos e seus limites máximos, limites toleráveis para resíduos químicos e requisitos de rotulagem e publicidade.</li><li>▪ Os Regulamentos são baseados em recomendações da Codex Alimentarius Commission (CAC), o órgão internacional de padrões alimentares, bem como das autoridades de segurança alimentar dos principais países desenvolvidos, e estão de acordo com as diretrizes internacionais.</li><li>▪ <i>A AVA revisa os Regulamentos regularmente para garantir que permaneçam atualizados, alinhados com a prática internacional e adequados para proteger a saúde pública.</i></li></ul>
<b>Acordos de livre comércio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Os extensos tratados de livre comércio (TLC) de Singapura foram creditados por acelerar a transição do país para uma economia de primeiro mundo, juntamente com um sistema legal transparente e uma força de trabalho educada.</li><li>▪ Alguns dos maiores acordos comerciais combinados nos blocos comerciais ASEAN-China, ASEAN-Índia e ASEAN-Hong Kong estão entre os 13 TLCs bilaterais e 11 regionais do país.</li></ul>

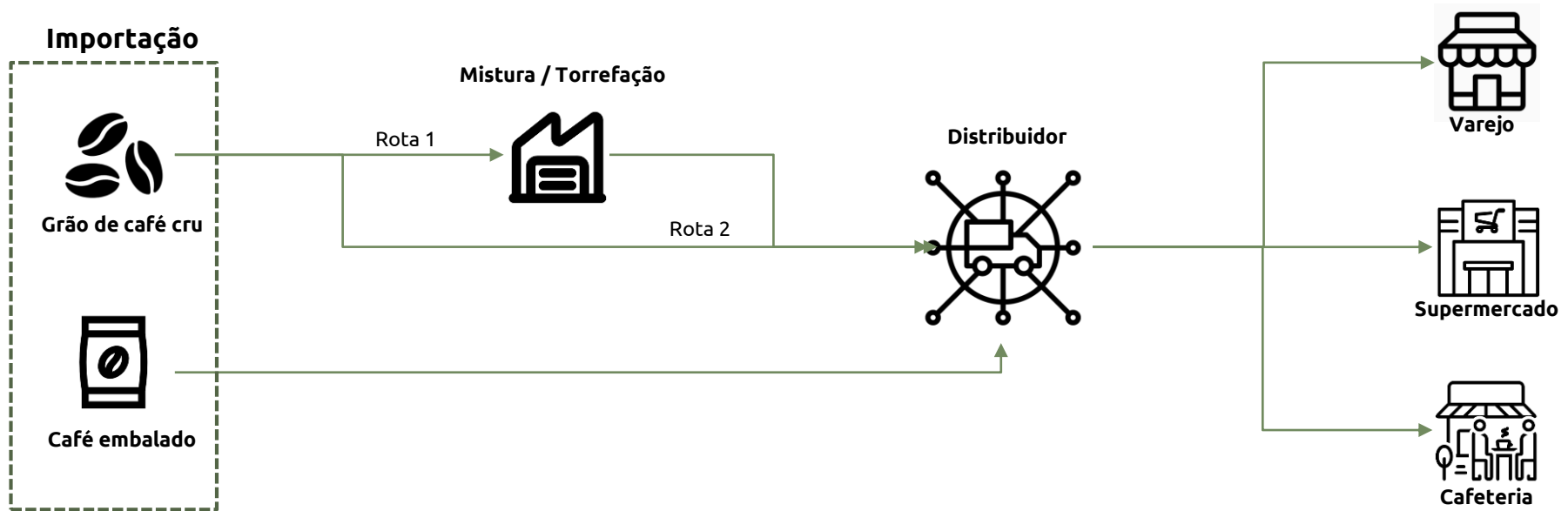
# A Lei de Venda de Alimentos estabeleceu diretrizes detalhadas para supervisionar as importações de café em Singapura

## Regulamentos de importação para importação de café em Singapura

	Descrição
<b>Regulamentos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ As Regulamentações de Alimentos de Alimentos, que fazem parte da Lei de Venda de Alimentos, fornecem informações detalhadas sobre as diretrizes de Singapura que regem alimentos e produtos agrícolas importados. Todos os alimentos, bebidas e produtos agrícolas comestíveis importados e produzidos localmente (incluindo ingredientes alimentares) devem atender aos requisitos descritos nestes estatutos.</li></ul> <p>O Regulamentações de Alimentos contém disposições específicas sobre o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Requisitos gerais para rotulagem</li><li>▪ Isenções dos requisitos gerais de rotulagem</li><li>▪ Recipientes a serem rotulados</li><li>▪ Cestas a serem etiquetadas</li><li>▪ Painéis de informação nutricional</li><li>▪ Declarações falsas ou enganosas, etc.</li><li>▪ Marcação de data</li><li>▪ Remoção, etc., de proibições de marcação de data</li><li>▪ Alegações quanto à presença de vitaminas e minerais</li><li>▪ Declarações enganosas em anúncios</li><li>▪ Alimentos importados a serem registrados</li><li>▪ Aditivos alimentares</li><li>▪ Constituintes incidentais em alimentos</li><li>▪ Hidrocarbonetos minerais</li><li>▪ Recipientes para alimentos</li><li>▪ Comida irradiada</li></ul>

As empresas multinacionais de FMCG desempenham vários papéis na cadeia de valor de importação de café; eles também formam canais de distribuição direta com os consumidores.

Modelo A da Cadeia de Valor: Cadeia de valor de importação de café de uma única empresa

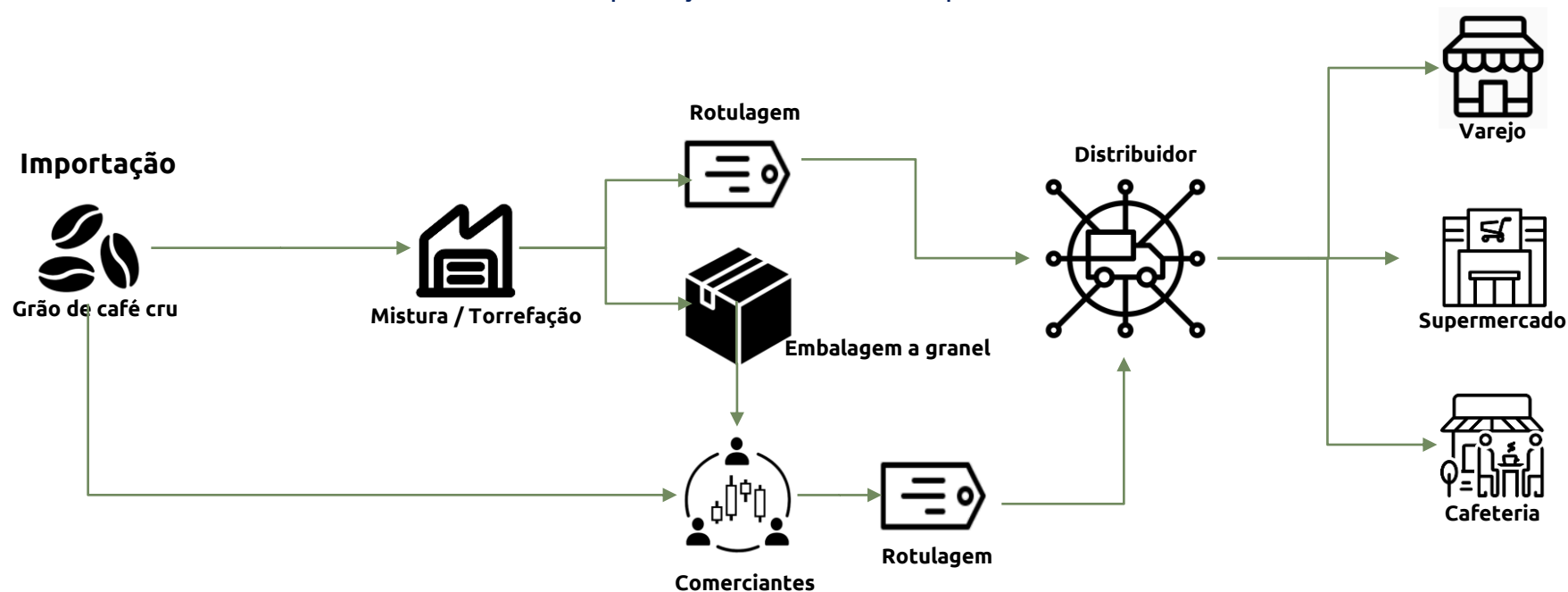


- No caso da cadeia de valor de importação de café de empresa única, a empresa está envolvida no processo desde o início até a distribuição do produto.
- No entanto, juntamente com a divisão de distribuição especializada dentro da empresa, a empresa também se relaciona com distribuidores locais para melhor alcance do produto. Por exemplo a Nestlé distribui seus produtos com a ajuda de várias empresas locais, como Direct Wholesale Pte Ltd, Yong Wen Food (S) Pte Ltd, etc.



É fundamental usar um distribuidor ou agente local ao entrar no mercado de café de Singapura.

### Modelo B da Cadeia de Valor: Cadeia de Valor de Importação de Café de Múltiplas Entidades

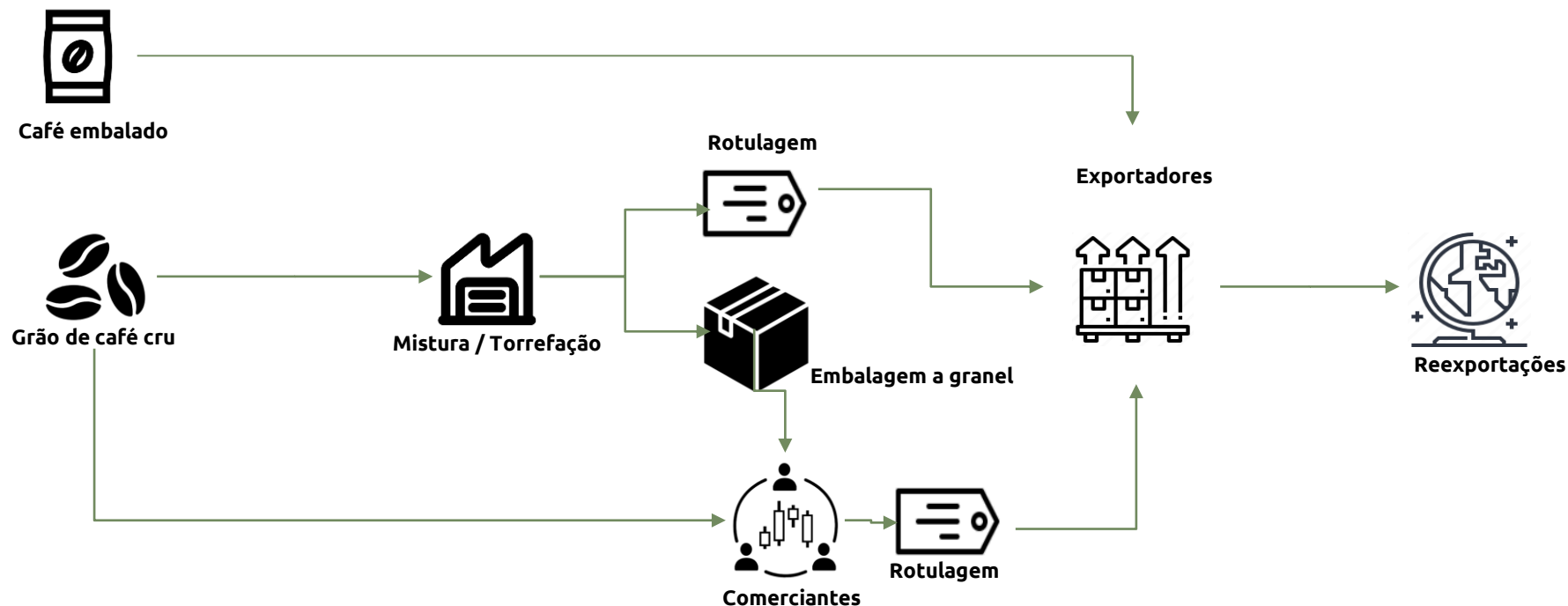


- No caso de uma cadeia de valor de importação de café com várias entidades, os distribuidores locais desempenham um papel importante, pois ajudam os importadores a se conectarem com as lojas de varejo locais, hipermercados e cafeterias.
- As instalações de mistura e torrefação desempenham um papel importante na determinação do sabor e do tipo de café. instantâneo, especialidade, origem única etc.

# Em termos de valor e quantidade, a Malásia é o maior importador de café de Singapura

## Modelo C da Cadeia de Valor: Cadeia de Valor da Reexportação de Café de Múltiplas Entidades

### Importação

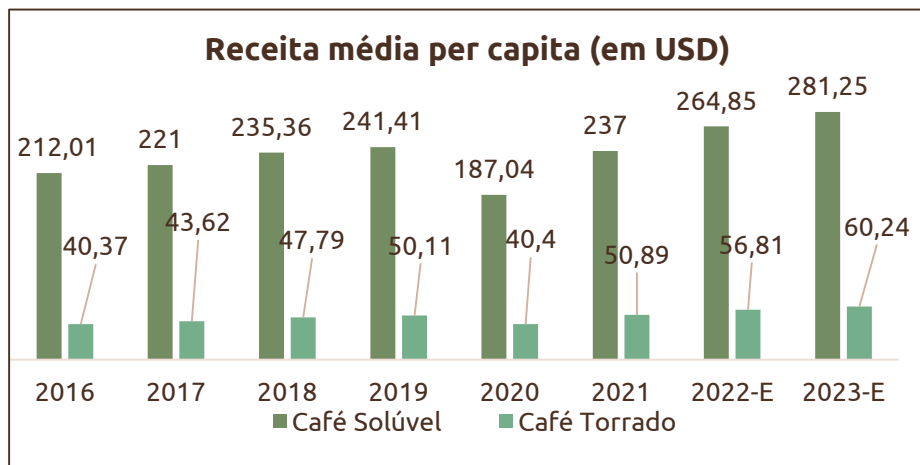


- Em 2020, Singapura exportou 5,150 toneladas de café globalmente.
- O país reexporta cerca de 40% de seu café importado.
- Em termos de quantidade, os principais importadores de café de Singapura incluem Malásia, EUA, Taipei, Filipinas e Tailândia.



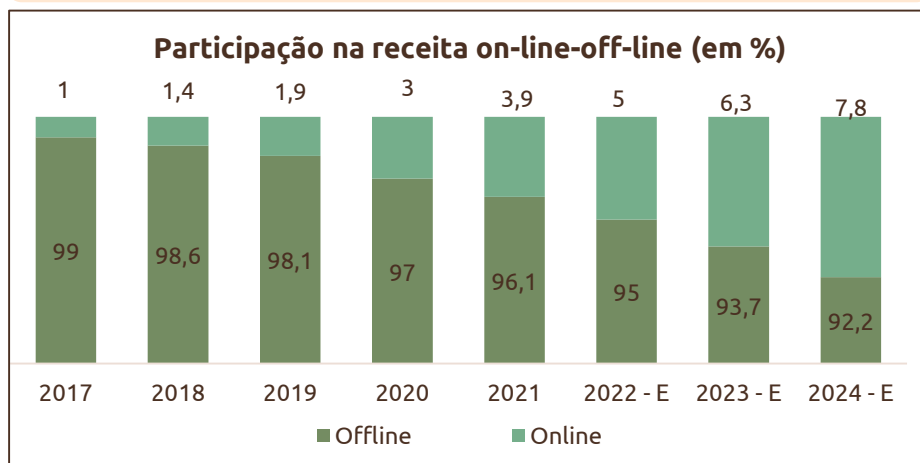
# A COVID-19 acelerou o crescimento das vendas de café online.

## Receita de café per capita



- Com exceção de 2020, a receita média de café per capita (café instantâneo e torrado) em Singapura tem aumentado constantemente de 2016 a 2019.
- Em Singapura, as receitas médias de café solúvel e café torrado per capita aumentaram em um taxa de crescimento anual composta de 4,4% e 7,5%, respectivamente, de 2016 a 2019.
- Com uma trajetória de queda única nas receitas per capita do café em 2020, espera-se que as receitas cresçam com números mais altos.
- Espera-se que a receita média de café instantâneo per capita aumente em um taxa de crescimento anual composta de 14,6% entre 2020 e 2023.
- Durante o mesmo período analisado para s projeções, espera-se que as receitas médias de café torrado aumentem a um taxa de crescimento anual composta de 14,2%.

## Participação na receita de vendas online-offline de café



- Para o período 2017-20, a participação das vendas offline de café caiu 0,7% em uma análise de taxa de crescimento anual composta.
- Durante o mesmo período, a participação das vendas online de café aumentou em um taxa de crescimento anual composta de 44,2%.
- Historicamente, as vendas offline de café têm sido o único contribuinte para as vendas gerais de café em Singapura.
- No entanto, a participação das vendas de café online aumentou gradualmente ao longo dos anos, o que foi acelerado pelo COVID-19.
- Espera-se que as vendas online de café em Singapura cresçam a um taxa de crescimento anual composta de 27,0% entre 2020 e 2024.
- Em 2020, no segmento online, as vendas via computador e celular representaram uma quota de 36,1% e 63,9% respectivamente.

Fonte: Statista, Desk Research



As importações de café do Brasil para Singapura estão sujeitas a uma tarifa de importação de 10%.

### Importações de Café do Brasil – Dados Tarifários

Café - por tipo	Código HSC	Tarifa Total (em %)
<b>Café, não torrado, não descafeinado</b>	90111	10%
<b>Café, não torrado, descafeinado</b>	90112	10%
<b>Café, torrado, não descafeinado</b>	90121	10%
<b>Café, torrado, descafeinado</b>	90122	10%
<b>Café: cascas e películas de café; sucedâneos do café contendo café, em qualquer proporção</b>	90190	10%

(dados de 2019)

A tarifa de importação para café e produtos cafeeiros importados do Brasil para Singapura é de 10% do valor total importado.

### Insights do consumidor

- A idade média em Singapura é de 42,2 anos.
- A renda média anual bruta do trabalho é de US\$48.000,00 para residentes empregados em tempo integral.
- Um domicílio em Singapura conta em média com 3,3 pessoas, enquanto 12% dos domicílios contam com 1 pessoa, 39% dos domicílios contam com 2 ou 3 pessoas, 38% dos domicílios contam com 4 ou 5 pessoas e 11% dos domicílios têm 6 pessoas ou mais.
- Os singapurenses também estão optando por viver estilos de vida mais saudáveis, aumentando a demanda por alimentos saudáveis e produtos sustentáveis.
- Os singapurenses, como outros consumidores asiáticos, estão preocupados com questões ambientais, mas não estão dispostos a pagar mais ou mudar seus hábitos para apoiar a causa.
- Como única maneira de os consumidores obterem bens e serviços durante a pandemia, o bloqueio alimentou um aumento no comércio eletrônico e uma maior adoção de plataformas móveis e digitais.

### Impacto da COVID-19

- Setores de consumo, como varejo e serviços de alimentação, foram severamente impactados pelo declínio do consumo doméstico diante de medidas de distanciamento seguro cada vez mais rigorosas.
- Embora as vendas gerais no varejo e as vendas de alimentos e bebidas tenham caído, algumas áreas de vendas no varejo e serviços de alimentação, como vendas em supermercados e vendas on-line, tiveram bom desempenho durante a pandemia.



## Distribuidores líderes de grãos de café em Singapura

Sr. n.º	Nome da Empresa	Contato	E-mail	Website
1.	Coffee and Nuts	-	-	<a href="https://can.com.sg/">https://can.com.sg/</a>
2.	Two Degrees North Coffee Co. Pte Ltd	-	-	<a href="https://2degreesnorthcoffee.com/">https://2degreesnorthcoffee.com/</a>
3.	HS Coffee Roast	+65 6242 0002	-	<a href="https://www.hscoffeebean.com/">https://www.hscoffeebean.com/</a>
4.	Round Boy Roasters	-	-	<a href="https://www.roundboyroasters.com/">https://www.roundboyroasters.com/</a>
5.	Cowpresso Coffee Roasters Singapura	+65 8550 8143	-	<a href="https://cowpressocoffee.sg/collections/green-coffee-beans">https://cowpressocoffee.sg/collections/green-coffee-beans</a>
6.	Lam Yeo Coffee Powder Factory	+65 6256 2239	-	-
7.	Splendour International Coffee Pte Ltd	+65 6741 8168	-	-
8.	Kings Cart Coffee	+65 8814 8445	hello@kingscartcoffee.com	<a href="https://www.kingscartcoffee.com/">https://www.kingscartcoffee.com/</a>



## Processadores líderes de grãos de café em Singapura

Sr. n.º	Nome da Empresa	Contato	E-mail	Website
1.	Giveback Coffee Co.	+65 9179 3971	hola@hookcoffee.com.sg	<a href="https://hookcoffee.com.sg/">https://hookcoffee.com.sg/</a>
2.	UCC Coffee Singapura	+65 6556 0880	enquiries@uccbrewers.com	-
3.	Yang Seah Coffee and Tea LLP	+65 6287 9477	info@yangseah.com	<a href="http://www.yangseah.com/">http://www.yangseah.com/</a>
4.	Kopi Dou	+65 8767 6134	ask@kopidou.com	<a href="https://kopidou.com/">https://kopidou.com/</a>
5.	Round Boy Roasters LLP	+65 8874 1998	roundboyroasters@gmail.com	<a href="https://www.roundboyroasters.com/">https://www.roundboyroasters.com/</a>
6.	Graffeo Coffee Roasting Company Asia-Pacific	+65 6280 1839	info@graffeocoffee.com	<a href="https://www.graffeo.com/">https://www.graffeo.com/</a>
7.	Tiong Hoe Gim Kee Trading	+65 6475 4943	hello@tionghoe.com	<a href="https://www.tionghoe.com/">https://www.tionghoe.com/</a>
8.	Dimbulah Coffee (Aust)	+65 6410 9307	feedback@dimbulah.com	<a href="https://dimbulahcoffee.com/">https://dimbulahcoffee.com/</a>
9.	Splendour International Coffee Pte Ltd	+65 6741 8168	-	<a href="https://www.splendourcoffee.com/">https://www.splendourcoffee.com/</a>
10.	Parchmen & Co	+65 9833 0858	enquiry@parchmen.co	<a href="https://www.parchmen.co/">https://www.parchmen.co/</a>

# Principais torrefadores de cafés especiais em Singapura

Sr. n.º	Nome da Empresa	Contato	E-mail	Website
1.	Two Degrees North Coffee Co. Pte Ltd	-	-	<a href="https://2degreesnorthcoffee.com/">https://2degreesnorthcoffee.com/</a>
2.	ALCHEMIST	-	<a href="mailto:hello@alchemist.com.sg">hello@alchemist.com.sg</a>	<a href="https://alchemist.com.sg/">https://alchemist.com.sg/</a>
3.	Alliance Coffee Solutions	+65 6747 7503	<a href="mailto:sales@alliancecoffee.com.sg">sales@alliancecoffee.com.sg</a>	<a href="https://alliancecoffee.com.sg/pages/">https://alliancecoffee.com.sg/pages/</a>
4.	Apartment	-	-	<a href="https://apartmentcoffee.co/">https://apartmentcoffee.co/</a>
5.	Bearded Bella	+65 9880 0775	<a href="mailto:hi@beardedbella.com">hi@beardedbella.com</a>	<a href="https://www.beardedbella.com/">https://www.beardedbella.com/</a>
6.	Bettr Barista Pte Ltd	+65 6274 8193	<a href="mailto:ask@bettrbarista.com">ask@bettrbarista.com</a>	<a href="https://www.bettrcoffee.com/">https://www.bettrcoffee.com/</a>
7.	Brawn and Brains Coffee	-	<a href="mailto:hello@brawnandbrains.sg">hello@brawnandbrains.sg</a>	<a href="https://www.brawnandbrains.sg/">https://www.brawnandbrains.sg/</a>
8.	Bright Coffee Company	+65 9789 4780	<a href="mailto:orders@brightcoffeecompany.com">orders@brightcoffeecompany.com</a>	<a href="https://www.brightcoffeecompany.com/">https://www.brightcoffeecompany.com/</a>
9.	Cata Coffee	+65 9660 2364	<a href="mailto:hello@catacoffee.com">hello@catacoffee.com</a>	<a href="http://www.catacoffee.com/">http://www.catacoffee.com/</a>
10.	The Coffee Roaster	+65 8700 7958	<a href="mailto:thecoffeeroaster@live.com">thecoffeeroaster@live.com</a>	<a href="http://www.thecoffeeroaster.sg">www.thecoffeeroaster.sg</a>



Avaliação do país

Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

Avaliação do país: Malásia

Avaliação do país: Singapura

**Tendências e Observações – Malásia e Singapura**



Espera-se que a Malásia e Singapura tenham uma demanda contínua e crescente por cafés especiais como resultado do aumento da demanda doméstica.

### Tendências e Observações – Malásia



#### **Tendências**

- A Malásia depende das importações de café para suprir seu crescente consumo de café (demanda doméstica).
- Na Malásia os níveis de produção estão em uma tendência estagnada como resultado de clima desfavorável e menores incentivos à produção.
- Além disso, a juventude do país está se tornando mais aberta à ideia de cultura cafeeira urbana e internacional.
- Como resultado, cadeias internacionais de café como Starbucks, Gloria Jean's e outras se posicionaram com sucesso com lojas de café de alta qualidade/especialidade na Malásia nos últimos anos.
- Há um aumento evidente na demanda por cafés especiais na Malásia.

#### **Observações**

- Há um potencial significativo no espaço de cafés especiais/premium, pois o país é relativamente jovem, com idade média de 29,2 anos, assim eles esperam explorar experiências de café únicas e premium.

### Tendências e Observações – Singapura



#### **Tendências**

- A ascensão de cadeias internacionais de café como Starbucks, Tim Hortons, Panera Bread, Costa Coffee, Peet's Coffee, Dunkin' Donuts e Caribou Coffee, entre outras, permitiu que a cultura do café de Singapura se expandisse ainda mais.
- O mercado de café em cápsula evoluiu recentemente, permitindo que as pessoas façam facilmente bebidas à base de café expresso, como longos pretos e cappuccinos, em casa, principalmente durante o COVID-19

#### **Observações**

- O aumento do consumo de café será abordado por meio do aumento dos níveis de importação no país.
- Como a Singapura é um mercado desenvolvido, a demanda por cafés especiais e de qualidade premium será consistente e melhorada.





## **Diretoria de Relações Internacionais**

### **Coordenação de Inteligência Comercial**

Felipe Spaniol – Coordenador

Elena Castellani – Assessora Técnica

Matheus Dias de Andrade – Assessor Técnico

Pedro Rodrigues – Assessor Técnico

**Realização: Escritório de Representação da CNA em Singapura**

[international@cna.org.br](mailto:international@cna.org.br)

[www.canaldoprodutor.com.br/](http://www.canaldoprodutor.com.br/)

[www.canaldoprodutor.tv.br](http://www.canaldoprodutor.tv.br)

-  [Facebook.com/SistemaCNA](https://www.facebook.com/SistemaCNA)
-  [twitter.com/SistemaCNA](https://twitter.com/SistemaCNA)
-  [instagram.com/SistemaCNA](https://www.instagram.com/SistemaCNA)

[www.brazilianfarmers.com](http://www.brazilianfarmers.com)

-  [twitter.com/BrazilianFarmer](https://twitter.com/BrazilianFarmer)
-  [instagram.com/BrazilianFarmers](https://www.instagram.com/BrazilianFarmers)