

CLIPPING DE NOTÍCIAS

ESCRITÓRIO INTERNACIONAL DA CNA EM DUBAI

5 a 18 de novembro de 2022

O sabor de ir mais longe



MÍDIAS LOCAIS

Urbanização impulsiona novos hábitos alimentares de árabes (5 de novembro)

<https://anba.com.br/urbanizacao-impulsiona-novos-habitos-alimentares-de-arabes/>

Por: ANBA

Na busca pela diversificação econômica, os países árabes estão passando por mudanças estruturais em diversas áreas. Para Sotirios Ghinis, especialista em Economia da Inteligência de Mercado da Câmara de Comércio Árabe Brasileira, um dos fatores que vem sendo gerado por isso é a crescente urbanização que tem influenciado novos hábitos alimentares. Além disso, a urbanização traz consigo reflexos como o consumo em trânsito e alimentação mais rápida. Ainda, com a pandemia, aumentou a procura por alimentos mais saudáveis e nutritivos.

Aumenta a preferência dos consumidores dos Emirados Árabes Unidos por compras por smartphones (7 de novembro)

<https://gulfnews.com/business/markets/more-uae-consumers--30---let-smartphones-do-all-the-shopping-for-them-visa-1.91796467>

Por: Gulf News

Cerca de um terço dos consumidores nos Emirados Árabes Unidos hoje fazem suas compras em seus smartphones e 65% dos compradores utilizaram seus aparelhos móveis em algum momento de sua jornada de compra no varejo, de acordo com pesquisa da Visa. Além disso, também foi relatado que os consumidores no país usam a opção de retirada dos produtos nas lojas com maior frequência do que em outras nações avaliadas, como Brasil, Reino Unido, México, Austrália e Estados Unidos.

Emirados Árabes Unidos a caminho de registrar o maior crescimento econômico anual dos últimos dez anos (7 de novembro)

<https://gulfnews.com/business/markets/uae-on-track-to-record-strongest-annual-growth-in-over-a-decade-1.1667813851112>

Por: Gulf News

A economia dos Emirados Árabes Unidos está a caminho de registrar seu maior crescimento anual do PIB desde 2011. A Oxford Economics prevê que este crescimento seja de 6,8% no ano, um aumento significativo no crescimento real registrado em 2021 de 3,8%. Destaca-se também um aumento acentuado do comércio eletrônico local, com as vendas projetadas para crescer 22% neste ano, ultrapassando US\$ 6 bilhões, com a expectativa de atingir US\$ 9,2 bilhões até 2026. Os gastos online aumentaram 34% entre janeiro e setembro de 2021, em comparação com no mesmo período do ano anterior, com as vendas de comércio eletrônico agora respondendo por 11% das vendas totais da economia do varejo.

Emirados Árabes Unidos: Como iniciar um negócio em uma zona franca (8 de novembro)

<https://www.khaleejtimes.com/business/uae-how-to-start-a-business-in-the-free-zone>

Por: Khaleej Times

Uma zona de livre comércio ou zona franca é uma jurisdição econômica destinada à troca de certos bens e serviços com preferência alfandegária de importação e exportação com outros benefícios operacionais. Cada zona franca está sujeita a uma estrutura legal e regulatória única que monitora as operações comerciais. Com seu ecossistema global de configuração de negócios, os Emirados Árabes Unidos têm mais de 45 zonas francas que garantem um fluxo de investidores e empreendedores internacionais para setores industriais específicos.

O papel vital dos pequenos agricultores sob ameaça de mudanças climáticas (9 de novembro)

<https://www.thenationalnews.com/mena/2022/11/09/small-scale-farmers-vital-role-under-threat-from-climate-change/>

Por: The National

Enquanto os pequenos agricultores empregam e alimentam cerca de três bilhões de pessoas em todo o mundo com a oferta de aproximadamente um terço dos alimentos do planeta, eles também lutam contra os efeitos das mudanças climáticas em seus cultivos. No contexto da COP27, a Cúpula Climática da ONU no Egito, a reportagem destaca os impactos atuais do clima na desertificação em diferentes regiões da África e inundações na Ásia e consequente interferência no abastecimento mundial de alimentos.

Gabinete dos Emirados Árabes Unidos aprova nova política de isenção alfandegária (13 de novembro)

<https://gulfnews.com/uae/uae-cabinet-approves-new-policy-on-customs-exemption-1.91967083>

Por: Gulf News

O Gabinete dos Emirados Árabes Unidos aprovou no dia 12 de novembro uma nova política que concede isenção alfandegária somente para materiais importados que não existem localmente, visando fomentar os produtos locais e incentivar as fábricas a utilizar insumos produzidos no país.

O procedimento deve ser efetuado pelo site do [Ministério de Indústrias e Tecnologias Avançadas](#) (MoIAT, na sigla em inglês). Em paralelo, o governo também adotou uma nova política para controle de preços de nove bens de consumo básico no país sob responsabilidade do Ministério da Economia, incluindo óleos de cozinha, ovos, laticínios, arroz, açúcar, aves, legumes, pão e trigo.

Varejo no Conselho de Cooperação do Golfo retoma um crescimento estável após período de recessão (15 de novembro)

<https://www.gulftoday.ae/business/2022/11/15/gcc-retail-industry-returns-to-steady-growth-after-a-period-of-disruption>

Por: Gulf Today

O mais recente relatório voltado para o varejo na região do Conselho de Cooperação do Golfo feito pela Alpen Capital, consultoria com sede nos Emirados Árabes Unidos, projeta que o setor vai superar os níveis pré-pandêmicos em 2022, registrando um crescimento anual de 15,7% e atingindo uma receita de US\$ 296,8 bilhões. O relatório destaca que a confiança empresarial na região está se recuperando com a reabertura das fronteiras, flexibilização das restrições de viagens e aumento das receitas com hidrocarbonetos. Os Emirados Árabes Unidos e a Arábia Saudita continuam liderando as vendas no varejo regionalmente, respondendo cumulativamente por 78,5% do total de vendas até 2026.

Plataforma virtual de B2B assina acordo com futura área dedicada à tecnologia para alimentos e bebidas em Dubai (17 de novembro)

<https://gulfnews.com/business/retail/dubais-food-tech-valley-in-deal-with-tradeling-for-b2b-platform-to-tap-uaes-dh100b-food-trade-1.1668659414936>

Por: Gulf News

O comércio de alimentos dos Emirados Árabes Unidos ultrapassa US\$ 27 bilhões a cada ano, e o mercado de agrotecnologia deve crescer de US\$ 3,6 bilhões em 2022 para US\$ 6 bilhões até 2026. Nesse ambiente, um projeto do governo de Dubai, o *Food Tech Valley*, foi criado para atrair startups de nova geração em agrotecnologia e áreas relacionadas, bem como ajudar nas prioridades de segurança alimentar do país. E nessa data, o *Food Tech Valley* assinou um acordo com a plataforma virtual para B2B, Tradeling, pelo qual as empresas baseadas no centro poderão obter condições de pagamento mais fáceis, armazenamento e comércio.