

CLIPPING DE NOTÍCIAS

ESCRITÓRIO INTERNACIONAL DA CNA EM DUBAI

24 de setembro a 7 de outubro de 2022

O sabor de ir mais longe



MÍDIAS LOCAIS

Bahrein registra maior crescimento econômico no segundo trimestre em 11 anos (25 de setembro)

<https://www.thenationalnews.com/business/economy/2022/09/25/bahrain-posts-highest-q2-economic-growth-in-11-years-at-69/>

Por: The National

A economia do Bahrein cresceu 6,9% no segundo trimestre de 2022, registrando a maior taxa de crescimento para o período dos últimos 11 anos, impulsionada por um forte desempenho nos setores não petrolíferos do país. O crescimento foi liderado pelo setor de hotéis e restaurantes seguido pelo setor de transporte e comunicação. Após o anúncio em 2021 de uma reforma econômica, o Bahrein, país com a menor economia entre os seis membros do Conselho de Cooperação do Golfo (CCG), registrou um superávit de USD 88 milhões no primeiro semestre de 2022 e aumento de 52% em sua receita anual.

Príncipe herdeiro saudita é nomeado primeiro-ministro do país (28 de setembro)

<https://www.arabianbusiness.com/politics-economics/saudi-crown-prince-appointed-as-kingdoms-prime-minister>

Por: Arabian Business

O rei da Arábia Saudita, Salman bin Abdulaziz, nomeou seu filho, o príncipe herdeiro Mohammed bin Salman, como primeiro-ministro do país, formalizando-o como líder do governo local e principal responsável por temas relacionados a política econômica, defesa e petróleo, por exemplo.

Mercado de e-commerce dos Emirados Árabes Unidos deve atingir US\$27 bilhões (28 de setembro)

[https://www.gulftoday.ae/business/2022/09/28/uae-e-commerce-market-set-to-hit-\\$27b](https://www.gulftoday.ae/business/2022/09/28/uae-e-commerce-market-set-to-hit-$27b)

Por: Gulf Today

Espera-se que o mercado de *e-commerce* dos Emirados Árabes Unidos atinja US\$ 27 bilhões este ano com um crescimento de 23% ao ano em média entre 2018 e 2022, segundo o Statista. Entre os fatores que impulsionam essa ascensão do comércio eletrônico local, destaca-se o aumento da renda e da presença de atores internacionais, a rápida adoção de soluções de pagamento digital durante a pandemia, e o crescimento exponencial de pequenas e médias empresas em Dubai.

Emirados Árabes Unidos em primeiro lugar mundial em desempenho de marca nacional (29 de setembro)

<https://www.khaleejtimes.com/uae/uae-is-worlds-top-nation-in-brand-performance-says-brand-finance>

Por : Khaleej Times

De acordo com o relatório *Nation Brands 2022*, da consultoria *Brand Finance*, os Emirados Árabes Unidos foram classificados com a pontuação mais alta do mundo em desempenho de marca, atraindo um volume maior de comércio, turismo, investimento e talento do que outras marcas nacionais. O país também ocupa o primeiro lugar no Oriente Médio e África com a marca nacional mais forte e mais valiosa, estimada em US\$ 773 bilhões em 2022.

Arábia Saudita estima receita orçamentária de aproximadamente US\$ 300 bilhões em 2023 (1 de outubro)

<https://saudigazette.com.sa/article/625582>

Por: Saudi Gazette

A Arábia Saudita estimou a receita pública no orçamento de 2023 em SAR 1.123 trilhões (US\$298,7 bilhões) e os gastos em SAR 1.114 trilhões (USD

296,3 bilhões), com um superávit esperado de SAR 9 bilhões (USD 2,4 bilhões), disse o Ministério das Finanças do país. Os superávits estimados representam cerca de 0,2% do PIB total da Arábia Saudita. Os indicadores mostram um progresso contínuo na maioria das atividades econômicas locais, e espera-se que esse crescimento continue em médio prazo.

População de Dubai deve dobrar até 2040 (3 de outubro)

<https://www.arabianbusiness.com/opinion/dubai-population-set-to-double-how-the-city-will-benefit>

Por: Arabian Business

Nos últimos 50 anos, Dubai foi a cidade que mais cresceu no mundo. O que antes era uma pequena vila de pescadores de 20 mil pessoas em 1960, cresceu 175 vezes em tamanho, abrigando 3,5 milhões de habitantes de diversas nacionalidades. A reportagem resume a história e principais motivos deste crescimento, bem como o desenvolvimento do Plano Diretor Urbano pelo governo local diante da estimativa de abrigar cerca de 6 milhões de pessoas até 2040.

Economia digital do Oriente Médio e Norte da África deve chegar a US\$ 400 bilhões em 2030 (4 de outubro)

<https://www.arabianbusiness.com/industries/technology/menas-digital-economy-to-hit-400-billion-mark-by-2030-says-new-research>

Por: Arabian Business

De acordo com estudo da *RedSeer Strategic Consultants*, consultoria global de serviços digitais, espera-se um crescimento anual de 15% na economia digital dos países do Oriente Médio e Norte da África (OMNA) ao longo dos próximos anos, registrando US\$ 400 bilhões até 2030. Ainda, prevê-se que a geração Z da região se torne economicamente mais ativa nesta década, com sua contribuição correspondendo a 30% do total de gastos no varejo online, e maior contribuição de outros países, além dos Emirados Árabes Unidos e Arábia Saudita, no comércio digital.

Setor privado saudita em crescimento pelo 25.º mês seguido (4 de outubro)

<https://gulfnews.com/business/markets/saudi-private-sector-economy-in-growth-mode-for-25th-month-september-pmi-at-566-1.1664857979745>

Por: Gulf News

Segundo dados do PMI (Purchasing Managers Index) da S&P Global, o setor privado da Arábia Saudita registrou em setembro o 25º mês consecutivo de crescimento mesmo em um cenário global inflacionário, com preços elevados para aquisição de insumos e maiores despesas operacionais.

141 milhões de pessoas enfrentam insegurança alimentar no Oriente Médio (4 de outubro)

<https://www.thenationalnews.com/mena/2022/10/04/141-million-people-in-middle-east-facing-food-insecurity-imf-says/>

Por: The National

Mais de 141 milhões de pessoas no mundo árabe estão expostas à insegurança alimentar, disse a diretora de operações do Fundo Monetário Internacional (FMI), Kristalina Georgieva, em Riad, Arábia Saudita, no momento em que a organização aprovou uma nova janela de empréstimos para países vulneráveis. A reportagem ainda apresenta a situação atual de países em situações emergenciais como a Tunísia e o Líbano.

Inflação em alta e moeda em colapso afetam a economia da Turquia (5 de outubro)

<https://saudigazette.com.sa/article/625754/BUSINESS/Europe/Soaring-inflation-and-a-collapsing-currency-affecting-Turkeys-economy>

Por: Saudi Gazette

Mais de dois terços da população da Turquia enfrentam grandes desafios para comprar comida e custear as despesas de aluguel, de acordo com uma pesquisa do Centro de Pesquisa Social de Yöneylem. O cenário se dá em boa parte em decorrência da grande desvalorização da moeda local, a lira turca, e da inflação recorde, uma das mais altas entre os países europeus. Em setembro de 2021, 1 dólar valia cerca de 8 liras turcas, mas em outubro

de 2022, esse valor saltou para quase 19 mil libras. O Instituto de Estatística da Turquia informou que a inflação anual alcançou 83,45% em setembro, embora muitos tenham afirmado que a taxa real é provavelmente ainda maior.

Economia digital e e-commerce "turbinados" na Arábia Saudita (6 de outubro)

<https://english.alarabiya.net/business/technology/2022/10/06/Saudi-Vision-2030-turbo-charging-digital-economy-e-commerce-Expert>

Por: Al Arabiya

O "*Vision 2030*", plano transformador de reforma econômica e social lançado pela Arábia Saudita em 2016, está turbinando a economia digital do país, de acordo com especialistas. Em um relatório divulgado pela empresa de pagamentos digitais Checkout.com, 91% dos sauditas fazem compras online regularmente, com 14% dizendo que o fazem pelo menos uma vez por dia. Além disso, os pagamentos eletrônicos já superam as compras com dinheiro e a taxa de penetração da internet local chega a 93%.