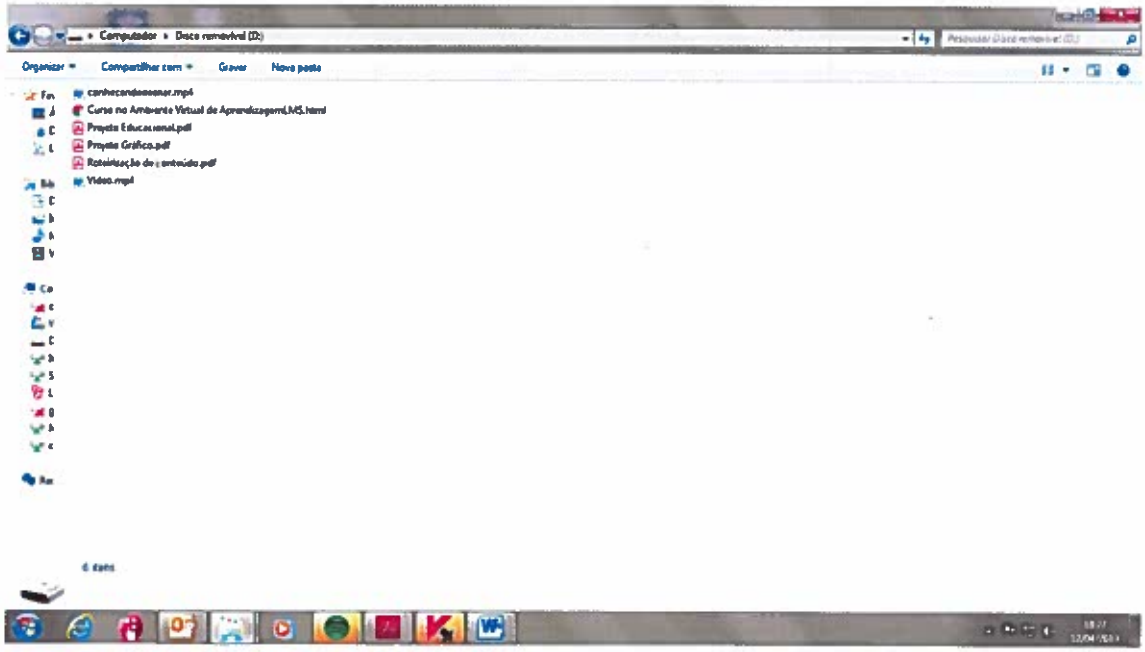
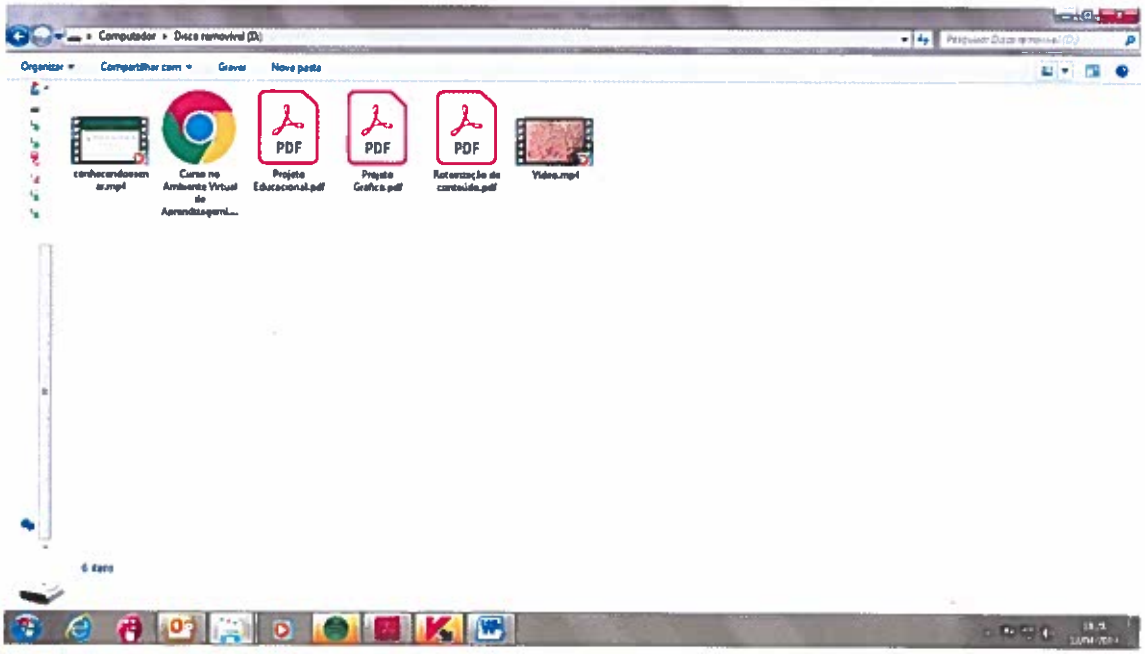
Processo 58/19
Folha nº 902-J
Nome SAIMON

PEN DRIVE LICITANTE: 3 A





PROJETO EDUCACIONAL

Processo 31/19
Folha nº 203-v
Nome SAIMON

Título do Curso: "Conhecendo o SENAR"

Carga horária: 10 horas, sendo 1 hora de dedicação por aula, distribuídas de acordo com o plano de ensino e horários de estudos previstos pelo SENAR, sendo os objetos de aprendizagem compostos por videoaulas, materiais de leitura de textos de apoio, gamificações e vídeos interativos, questionários e avaliações de reação.

Público-alvo: novos colaboradores do SENAR, em todo o Brasil, com idade entre 23 e 40 anos e formação de nível médio e superior, em diversas áreas.

Local: o curso será realizado no local de trabalho.

Horário: durante o expediente.

Recursos necessários: acesso a computador, fornecido pelo SENAR no local de trabalho; e possibilidade de rever aulas e situações em outros dispositivos, como *tablets* ou telefones celulares (smartphones).

Sumário

OBJETIVOS DO CURSO 3
RACIOCÍNIO BÁSICO 3
O AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM 6
A plataforma de EAD deve permitir: 10
AS VIDEOAULAS 10
ESTRUTURA DO CURSO 11
Módulo 1 |Brasil no Campo 11
Aula 1 – A Realidade Brasileira no Campo 11
Módulo 2 | Senar: Origem e Contexto 11
Aula 1 – A Origem do Senar 11
Aula 2 – O Senar em Números 12
Módulo 3 | Senar: Origem e Contexto 12
Aula 1 – Estratégia, Missão e Princípios 12
Aula 2 – Modelo Organizacional 12
Aula 3 – Relacionamentos Institucionais 13
Aula 4 – Fonte de Gestão e Recursos 13
Módulo 4 | O Senar em Campo: Frentes de Atuação 14
Aula 1 – Formação Profissional Rural (FPR) – Profissionalizante 14
Aula 2 – Atividades de Promoção Social (PS) voltadas para as famílias 14
Aula 3 – Assistência Técnica e Gerencial (ATEG) e suas 5 etapas 15

Processo 51/19
Folha nº 904 - v
Nome SAIMON

OBJETIVOS DO CURSO

PRINCIPAL

Permitir aos novos colaboradores conhecer a missão e visão institucional, estrutura e funcionamento do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR), bem como a sua relevância para o desenvolvimento e aperfeiçoamento da economia, agricultura e pecuária brasileiras.

SECUNDÁRIOS

. Motivar os novos colaboradores a se integrarem à cultura e objetivos institucionais do SENAR, com ampla valorização do fato de terem sido selecionados para o novo trabalho;

. Apresentar a estratégia e o modelo organizacional do SENAR, assim como evidenciar a relevância de suas ações no cenário nacional, sobretudo na melhoria da vida dos agricultores.

. Sensibilizar sobre a importância das políticas públicas para o setor rural, principalmente a relevância de acompanhar e controlar a sua eficácia na consecução do desenvolvimento socioeconômico e de impactos positivos na realidade dos agricultores brasileiros.

RACIOCÍNIO BÁSICO

O SENAR organiza-se por princípios e diretrizes institucionais que manifestam esforços direcionados para atuar em todo o país, com objetivo de desenvolver a vida produtiva no campo. Estimular, capacitar e mudar as atitudes de trabalhadores e produtores rurais, com garantia de alimentos de boa qualidade a todos os brasileiros, que sejam produzidos com competitividade e sustentabilidade, tem sido o principal propósito de suas ações.

Para cumprir a sua missão institucional, o SENAR estabelece vertentes prioritárias de trabalho: a Formação Profissional Rural – FPR (para qualificação e implemento da renda do trabalhador rural), a Promoção Social - PS (voltadas também para a família dos produtores rurais) e a Assistência Técnica e Gerencial - ATeG. Essas ações são disponibilizadas, de forma específica a cada público, em cada Administração Regional do SENAR, num total de 26, mais o Distrito Federal.

Para viabilizar a execução das atividades, as Administrações Regionais estabelecem parcerias com diversas entidades, associações de produtores, lideranças e instituições de ensino locais, para assim atingirem a capilaridade almejada pela instituição, contribuindo para o levantamento das necessidades locais de capacitação profissional e promoção social, bem como para a mobilização e composição das turmas.

O curso parte do princípio de que esses novos colaboradores não conhecem o SENAR, e que deverão ter um panorama de todos os aspectos referentes à sua visão e missão institucional, relevância para o desenvolvimento e aperfeiçoamento da economia e do setor agropecuário do país; estrutura e funcionamento do sistema SENAR, e

os princípios metodológicos e diretrizes que serão utilizados nos diversos cursos e materiais disponibilizados.

Os conteúdos dos cursos deverão não apenas traduzir as informações presentes nas cartilhas, mas recheá-las com conceitos chamados transversais, isto é, que deverão estar presentes sempre que possível, explicitamente ou não, como questões ligadas à compreensão pelos novos colaboradores do que deve ser o chamado "trabalho decente"; isto é, uma "atividade adequadamente remunerada e exercida em condições de liberdade, equidade e segurança, para a superação da pobreza, redução das desigualdades sociais, garantia da governabilidade democrática e desenvolvimento sustentável; enfim, capaz de garantir uma vida digna ao trabalhador rural".

Assim, os novos colaboradores devem compreender que, para o SENAR, é fundamental a articulação com todos os players envolvidos no universo de suas atividades, como sindicatos e associações, cooperativas; estabelecimentos de ensino, pesquisa e fomento; fabricantes e distribuidores de insumos, máquinas e equipamentos; órgãos do governo e entidades privadas, entre outros.

Um curso introdutório para novos colaboradores não deverá simplesmente repetir o conteúdo desse material já disponível produzido pelo SENAR, mas complementá-lo com os recursos e ferramentas utilizados pelo EAD (Educação a Distância); valorizando a produção audiovisual, a possibilidade de busca para documentos adicionais, que permitam o detalhamento de aspectos interessantes ao usuário; bem como exemplos práticos e visuais de todo o conteúdo apresentado.

Em suas atividades, o SENAR desenvolve e dissemina metodologia educacional própria em todo o Brasil, baseada em princípios pedagógicos referentes à educação de adultos, "que valorizam a conjugação entre teoria e prática, a experiência do educando e a atuação do educador, possibilitando ainda que o participante contextualize e aplique, de forma efetiva e eficaz, as suas competências tanto nos exercícios laborais quanto na vida em sociedade".

Para aplicar a metodologia em campo, o SENAR conta com a participação fundamental dos mobilizadores, instrutores, supervisores e técnicos dos Departamentos de Educação em cada estado, continuamente capacitados em eventos de formação e aperfeiçoamento.

Portanto, essas diretrizes já consolidadas e outros conceitos transversais, igualmente fundamentais para que os novos colaboradores conheçam o que é o SENAR, e seu funcionamento, estarão presentes nas videoaulas. Quanto aos conceitos transversais, devem ser ressaltados:

- Sustentabilidade e respeito ao meio ambiente;
- Atenção para a questão da igualdade de gênero e estímulo à participação das mulheres no setor produtivo;
- Eliminação do trabalho escravo e infantil;

- Atenção à educação profissional do jovem de 14 a 24 anos, de acordo com a legislação e com o desenvolvimento físico e psicológico do aprendiz.
- Segurança no trabalho;
- Informações sobre o exercício da cidadania, direitos e deveres dos trabalhadores; valorização e inclusão social do homem do campo;
- Estímulo ao estudo e ao aperfeiçoamento profissional, como caminhos para a melhorar a produtividade e a renda familiar.
- Importância das políticas públicas e dos recursos necessários para o funcionamento do SENAR;
- Estímulo ao acesso e aceitação das inovações tecnológicas rurais, de monitoramento e gestão;

As videoaulas terão assim, forte componente motivador; isto é, mostrarão na prática o que significam os princípios e diretrizes institucionais do SENAR.

Por exemplo, o conceito de que o SENAR trabalha para "melhorar a vida das pessoas", por meio do aumento da renda, e pela integração e ascensão social dessas pessoas, será mostrado em uma aula por meio de uma curta reportagem (um "case") com uma família de agricultores que, a partir da participação em curso de formação profissional rural e beneficiados por ações de assistência técnica, conseguiram aumentar a produtividade de sua atividade agrícola, e reformar a residência, comprar eletrodomésticos, por exemplo.

Assim, a linguagem jornalística audiovisual comprovará os conceitos apresentados, transformando as informações escritas nas cartilhas já produzidas em **videoaulas informativas**, numa linguagem jornalística, gravadas em ambientes externos (e não apenas em estúdio) por todo o país; apresentando casos emblemáticos e soluções criativas trazidas pelo SENAR em diferentes realidades como exemplos; depoimentos de especialistas, técnicos e responsáveis pela aplicação de políticas públicas no setor; utilizando recursos audiovisuais e digitais, de modo a permitir que os novos colaboradores, com diferentes níveis educacionais e de formação, possam compreender a visão e missão e o funcionamento do SENAR, em seus vários aspectos.

O vídeo, que será produzido por uma equipe com vasta experiência em jornalismo, audiovisual e pedagogia, estará em um formato consagrado na televisão brasileira, sobretudo nos telejornais, com uma narrativa que é compreendida e interessante a todos. A narrativa jornalística valoriza a apresentação de fatos inéditos, ou mesmo inusitados, com a comprovação visual do que está sendo falado.

Além disso, a diversidade geográfica, cultural e os regionalismos de linguagem brasileiras são mais facilmente expostos por meio do vídeo, o que facilita o estabelecimento de processos de empatia e simpatia junto aos novos colaboradores.

O curso é introdutório, com uma abordagem motivadora, para que os diferentes segmentos de participantes tenham essas informações básicas disponíveis de forma organizada, sistematizada, podendo visualizar os exemplos emblemáticos tratados nos textos.

O curso parte do princípio de que os colaboradores não têm experiência em utilizar as ferramentas de EAD para aquisição de conhecimentos.

O formato de vídeo aulas, sequencial, visa dar uma organização ao extenso material, fazendo com que os interessados possam, de forma sistemática e gradual, ir assimilando os conceitos básicos referentes ao tema.

O vídeo é um instrumento de comunicação privilegiado para esse tipo de formação, por permitir que distintas realidades estejam "presentes" por meio de exemplos audiovisuais gravados por todo o país, e em vídeos de arquivo pré-existentes.

Contudo, o vídeo por si só não tem o poder de educar de forma consistente. As recentes pesquisas na área de comunicação apontam todas numa mesma direção: o vídeo tem seu potencial multiplicado quando utilizado harmonicamente com outros recursos de comunicação, sobretudo escritos; recursos interativos e de compartilhamento de ideias; e a Web é um meio privilegiado para essa difusão ilimitada e com excelente relação custo/benefício.

Todo o conteúdo já existente no SENAR sobre o tema tratado, será sistematizado e "traduzido" didaticamente para a linguagem audiovisual, com privilégio para a abordagem jornalística, sem, contudo, abrir mão da precisão dos conceitos a serem apresentados.

O Ambiente Virtual de Aprendizagem utilizado, inclui a gestão e monitoramento da "presença virtual" de todos os participantes, da evolução e da participação de todas as etapas do curso, bem como da aplicação de testes de avaliação para cada etapa.

A plataforma de EAD vai permitir que o SENAR conheça melhor esses novos colaboradores; acompanhando seus pontos de interesse; suas facilidades e dificuldades em entender os problemas e conteúdos trabalhados, e em aplicar estes conceitos, por meio de testes e avaliações constantes e sequenciais.

O AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
(LMS – Lerning Management System)

Neste contexto atual em que vivemos, a internet e as redes sociais estão cada vez mais presentes, nas áreas urbanas e rurais, na vida da sociedade, que está cada vez mais conectada. As redes sociais estão conformando o novo espaço de interação e comunicação da sociedade, sendo um espaço de formação e compartilhamento de opiniões, onde os usuários expressam e divulgam suas críticas, sentimentos e posicionamentos sobre diversos assuntos e temas.

Em relação à prestação de serviços, a cada dia cresce a importância de se ter uma boa avaliação frente aos seus usuários nos diversos canais da internet, onde as pessoas pesquisam e estudam estas avaliações antes de comprar ou contratar um produto ou serviço, e também as realizam após o uso destes. Isto fica muito claro em serviços

Processo 51/19
Folha nº 206
Nome SAIMON

como hotelaria, viagens, restaurantes, serviços de mobilidade urbana, etc.

Entretanto, todos os serviços estão passíveis de serem avaliados, não somente para o executor desses serviços, mas pelos usuários e seus seguidores. Essa possibilidade criada pelas redes sociais faz com que avaliações e críticas possam ser divulgadas em múltiplos canais e para diversos tipos de públicos, atingindo fortemente a demanda por estes serviços.

Contudo, hoje é possível, através da análise de Big Data e de ferramentas e metodologias específicas de monitoramento das conversações e temas na internet e nas redes sociais, utilizar estas informações, opiniões, críticas e tendências que estão expressas nas redes sociais para aperfeiçoar os serviços, corrigir seus problemas, criar novos serviços de acordo com as tendências e novas demandas e prevenir e manejar crises com uma maior velocidade e eficácia, caso seja realizado um trabalho de inteligência na organização para aproveitar as oportunidades criadas pela mudança do padrão de comunicação e interação da sociedade na era das redes sociais.

Dentro deste contexto, **julgamos importante incluir uma inovação nesta proposta de curso de formação de novos colaboradores do SENAR: o auxílio de um serviço de monitoramento e análise de conversações nas redes sociais, relativas a temas, atores-chaves, à organização, execução e avaliação das atividades e serviços do SENAR.**

Esta inclusão é fundamental num momento que os modelos tradicionais de EAD estão sendo questionados e abandonados pela baixa capacidade de atingir os resultados esperados. A maioria deles são estruturados em padrões tradicionais de ensino que só transferem para o virtual a prática tradicional do ensino presencial. Se no mundo atual até mesmo o modelo presencial está em crise, no virtual ele não atende os requisitos básicos necessários para um aprendizado por resultados.

Segundo pensamento de García Aretio L., colocado no livro Bases, Mediaciones y Futuro de la Educación a Distancia en la Sociedad Digital (Madrid, Síntesis, 2014, 320 págs), distinguir o que é educação on-line e o que não é, hoje o problema mais relevante para quem tem que decidir que modelo adotar, num momento que há um sem-número de ofertas de cursos on-line, de propostas de ensino virtual, de ensino digital entre outras tantas. Para ele, para se ter a necessária capacidade de distinguir e escolher, há que se recuperar os pressupostos epistemológicos que garantam que uma educação a distância será efetiva quando realmente se quer gerar aprendizado transformador. Estes supostos estão estruturados em três componentes: 1 - a visão pedagógica das conquistas do que é uma aprendizagem transformadora (ensino); 2 – o componente social refletido no diálogo que reforça verdadeiramente esta interação e que hoje acontece nas redes sociais (aprendizagem) e; 3 – o componente tecnológico que assume a mediação que possibilita a necessária comunicação que transforma (meio).

Não se trata aqui apenas de apresentar dados descritivos, perfis de sucesso, resultados de experiências, estudos de casos, entre outros; por mais positivos que sejam, sem levar em conta os supostos referidos. Se

isso não for considerado todos os demais recursos serão insuficientes para descrever e explicar uma realidade que seja possível de ser incorporada à visão de mundo e práticas cotidianas dos educandos.

Para tanto, o curso será desenvolvido em conjunto com um projeto de monitoramento e análise das redes sociais que irá contemplar em seu escopo as atuais contas e perfis oficiais do SENAR (incluso as páginas estaduais), do CNA (Confederação de Agricultura e Pecuária do Brasil) e de outras entidades do setor, nas principais redes sociais, além do monitoramento das conversações e postagens públicas nessas redes sobre temas relacionados ao SENAR, e sobre a formação e capacitação no meio rural.

Por meio de ferramentas adequadas, e de equipe especializada em análise de Big Data e inteligência em redes sociais, é possível incorporar inteligência ao processo de compreensão sobre as diferentes abordagens referentes aos temas de formação e aprendizagem no meio rural, que podem ser devolvidos aos novos colaboradores, nos chats e fóruns do curso, presentes no Ambiente Virtual de Aprendizagem. Essas informações serão criteriosamente compartilhadas junto aos novos colaboradores, que estarão sintonizados com as discussões e opiniões mais atuais sobre o SENAR, seus sucessos e dificuldades.

Ao final, o próprio curso terá mais um instrumento de avaliação, obtidos a partir da análise das opiniões que circulam nas redes sociais, além dos tradicionais exercícios de avaliação.

Com isso se objetiva os seguintes resultados:

1. Disponibilizar um diferencial de mercado em nossa proposta de curso, incorporando uma inovação ao projeto;

2. Proporcionar aos coordenadores do curso um maior espectro de informações qualitativas, obtidas na internet e nas redes sociais, sobre os temas abordados e cursos realizados, de maneira a aumentar a capacidade e eficácia na colocação de pautas, correção de debilidades e aperfeiçoamento de conteúdos, de acordo com a análise das críticas e observações;

3. Permitir aos novos colaboradores o acesso a informações "*up to date*" com relação às tendências do segmento de atuação do SENAR, permitindo uma melhor e atualizada compreensão do funcionamento e relevância da instituição.

4. Tornar os fóruns e chats mais interessantes e participativos, trazendo a discussão para temas relevantes e atuais, sempre monitorados pela coordenação do curso para novos colaboradores.

5. Servir como um mecanismo adicional de controle social sobre o trabalho escravo e trabalho infantil, uma vez que podem ser monitoradas conversações, na rede internet e nas redes sociais, em torno a esses assuntos com o uso de busca por palavras (busca booleana) e busca por sentido (busca semântica) que alimentariam informes específicos para esse fim.

Quanto aos recursos tecnológicos para a execução deste novo serviço que será incorporado ao curso de formação, referem-se a ferramentas desenvolvidas especificamente para a recuperação de dados públicos

Processo 51/19
Folha nº 902-v
Nome SAIMON

da internet e das redes sociais; sua posterior organização em bases de dados; seguida da classificação em categorias e etiquetas definidas na elaboração do projeto (específicas para cada projeto), que irão classificar de maneira semântica as informações, com a posterior visualização desses dados em gráficos e tabelas que permitirão transformar esses dados em informações relevantes para o processo de tomada de decisão. As ferramentas utilizadas foram desenvolvidas são de Big Data e contam com recursos como *Machine Learning*.

O curso aqui proposto prevê 10 horas de atividades, que envolvem também:

- Videoaulas, com duração média de 5 minutos, com professor-apresentador, personagem em 3D ou animação em 2D com narração (locução), telas com textos e *letterings*; reportagens curtas ilustrativas e com legenda.
- Entrevistas com gestores, agricultores, corpo diretivo do SENAR/CNA em caso de consentimento e mediante devidas autorizações.
- Apostila das aulas com conteúdo diagramado em PDF para download.
- Lista de textos, materiais audio-visuais, videoaulas e documentação já existentes no site do SENAR e em demais locais, sendo de livre acesso ou acesso permitido pela a instituição para os devidos fins.
- Matérias jornalísticas, escritas ou audiovisuais, fotos e outros formatos de reportagens publicadas em veículos de comunicação, relevantes para a compreensão dos conceitos apresentados.
- Questionários desenvolvido por tema para auxílio da compreensão e fixação do aprendizado.
- Avaliação de reação do curso como pesquisa de satisfação.

O curso terá a colaboração de especialistas do SENAR, ou por ela indicados, para a elaboração do conteúdo básico; e para a aprovação dos roteiros das videoaulas e do LMS, produzidos pelos especialistas na roteirização desses formatos; além de indicação de matérias e ações previstas na plataforma de EAD. Assim, todo o conteúdo será apresentado para que o SENAR, por meio dos especialistas indicados, faça suas considerações antes de ser disponibilizados para os alunos.

Todo o material será gravado e pós-produzido com equipamento "*broadcast*', em alta definição, utilizando os recursos visuais e técnicos atualizados e apropriados para cada videoaula.

Por suas características, o curso terá, assim, uma vida útil de muitos anos. Sua estrutura modular permite que novos programas e atualizações sejam realizadas a qualquer tempo, complementando-o pela inserção de novas informações.

Uso de recursos interativos e de redes sociais e compartilhamento (acima descrito).

Os participantes devem ter a possibilidade de rever conceitos e situações "*on demand*" em casa ou por meio de telefones celulares

O Ambiente Virtual de Aprendizagem em HTML5, espaço este de ambientação dos alunos para estudo em educação a distância com as seguintes características:

- Auto instrucional e fortemente interativo.
- Ilustrações, imagens, infográficos, ícones.
- Tooltip, flashcards, dropdown, accordion, slider, tabs e textarea.
- Permite webconferência por solução embarcada.
- Textos e cartilhas on line e impressas, quando for o caso
- Monitoria apenas para soluções de dúvidas relativas à tecnologia e à plataforma utilizada.
- Exercícios de fixação de aprendizagem e avaliação de atividades.
- Organiza a lista de contatos.
- Recursos de mensagens, chats e fóruns de discussão.

A plataforma de EAD deve permitir:

- Gestão da Aprendizagem: responde pelas atividades Didático-Pedagógicas do Curso.
- Gestão do Material Didático e Mídias: atende desde a elaboração até a disponibilização dos materiais.
- Gestão do Conhecimento: abrange todas as atividades intensivas em conhecimento, assim como a comunicação e a disseminação do conhecimento realizadas durante o projeto.
- Gestão da Qualidade: "acompanha e avalia todos os grupos de processos para garantir que estes sejam adequados ao delineamento pedagógico do curso".
- Gestão Acadêmica: inclui "todos os processos essenciais ao colaborador, desde a sua inscrição até a entrega do certificado".
- Gestão Administrativa: abarca a gerência do projeto.

AS VIDEOAULAS

Abaixo segue a sugestão de temas iniciais a serem desenvolvidos, sempre privilegiando cases, reportagens, depoimentos, e exemplos práticos de situações e soluções. Os temas foram retirados do material disponibilizado pelo SENAR.

O total de 10 horas de curso foi dividido em 4 módulos, em um total de 10 aulas distribuídas entre eles, de forma a que cada aluno dedique a cada aula cerca de 1 hora de estudo, entre assistir as videoaulas, ler o material de leitura, assistir as entrevistas e depoimentos, participar de algum tipo de interação com fórum ou vídeo interativo e responder avaliações de conteúdo.

Para a efetiva compreensão do funcionamento e missão do SENAR, esta proposta prevê que o curso deve fornecer informações que devem ir muito além da estrutura e descrição dos procedimentos e atividades do SENAR; mas também evidenciar com profundidade os conceitos que balizam tais atividades e determinam sua estrutura, bem como sua relevância no cenário político, econômico e cultural do país; suas articulações e escolhas metodológicas de atuação e educação. **Enfim, a efetiva integração dos novos colaboradores passa pela compreensão de como o SENAR pensa e age.**

ESTRUTURA DO CURSO

Os temas dos módulos e aulas do curso propostos são os seguintes, em sequência:

Processo 51/19
Folha nº 708
Nome SAIMON

Módulo 1 |Brasil no Campo

Aula 1 – A Realidade Brasileira no Campo

- Contexto brasileiro e contribuição do SENAR para a melhoria dos processos.
- Visão de profissionais da área.

Objetos de Aprendizagem:

Videoaula de Apresentação Módulo 1

Infográfico do Módulo 1

Aula 1 - A Realidade Brasileira no Campo

Material de Leitura - Módulo 1 - Aula 1 - 4 laudas

Videoaula - Aula 1

Entrevista com Agricultor

Avaliação do Módulo 1 - Aula 1 - 3 questões

Módulo 2 | Senar: Origem e Contexto

Aula 1 – A Origem do Senar

- Para que serve o SENAR?
- Qual sua relevância no cenário econômico e educacional no Brasil?
- A importância da distribuição pelo país, sua capilaridade, e o respeito à diversidade regional.

Objetos de Aprendizagem:

Vídeo de Apresentação do Módulo 2

Infográfico do Módulo 2

Aula 1 - A origem do Senar

Material de Leitura -Módulo 2 - Aula 1 - 4 laudas

Videoaula - O Senar

Entrevista com o Presidente da CNA

Avaliação do Aula | Módulo 2 - Aula 1 - 4 questões

Aula 2 – O Senar em Números

- Conquistas e empenho do SENAR.
- Indicadores e metas.
- Processos de negócios.

Objetos de Aprendizagem:

Material de Leitura - Módulo 2 - Aula 2 - 4 laudas

Infográfico do Módulo 2 - Aula 2 - Números do Senar

Videoaula - Números do Senar

Gamificação

Avaliação do Aula | Módulo 2 - Aula 2 - 4 questões

Módulo 3 | Senar: Origem e Contexto

Aula 1 – Estratégia, Missão e Princípios

- Alinhamentos da estratégia segundo a missão da instituição.

Objetos de Aprendizagem:

Vídeo de Apresentação do Módulo 3

Infográfico do Módulo 3

Aula 1 - Estratégia, Missão e Princípios

Material de Leitura - Módulo 3 - Aula 1 - 4 laudas

Videoaula - Estratégia

Videoaula - Missão e Princípios

Entrevista com Gestores

Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 1 - 4 questão de Associação

Aula 2 – Modelo Organizacional

- Estrutura administrativa do SENAR e as administrações regionais.
- Os recursos e a estrutura de comunicação do como a entidade se comunica interna e externamente.

Objetos de Aprendizagem:

Aula 2 - Modelo Organizacional

Material de Leitura - Módulo 3 - Aula 2 - 4 laudas

Infográfico do Módulo 3 - Aula 2 - Modelo Organizacional

Videoaula - Governança

Videoaula - Arquitetura Organizacional

Videoaula - Agentes do Senar

Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 2 - 4 questões

Processo 51/19
Folha nº 409.v
Nome: SAIMON

Aula 3 – Relacionamentos Institucionais

- A articulação necessária com todos os players do setor para compreender a capilaridade do SENAR por todo o Brasil, principalmente sindicatos, associações e órgãos governamentais.
- Relacionamento institucional do SENAR no Brasil e no Exterior, com entidades nacionais e internacionais.
- Relacionamento do SENAR com instituições de ensino e pesquisa.
- Relacionamento do SENAR com empresas fabricantes e distribuidores de insumos, máquinas e equipamentos.
- Relacionamento com as famílias de agricultores, especialmente com as mulheres e jovens.

Objetos de Aprendizagem:

Aula 3 - Relacionamentos Institucionais

Material de Leitura - Módulo 3 - Aula 3 - 4 laudas

Infográfico do Módulo 3 - Aula 3 - Relacionamento Institucionais

Videoaula - Relacionamento com Stakeholders

Videoaula -Relacionamento com o Campo

Videoaula -Relacionamento Internacional

Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 3 - 4 questões

Aula 4 – Fonte de Gestão e Recursos

- A importância de compreender e fortalecer esses eixos de financiamento.

Objetos de Aprendizagem:

Aula 4 - Fonte e Gestão de Recursos

Material de Leitura - Módulo 3 - Aula 4 - 4 laudas

Infográfico do Módulo 3 - Aula 4 - Fonte e Gestão de Recursos

Videoaula - Eixos de Financiamento

Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 3 - 4 questões

Módulo 4 | O Senar em Campo: Frentes de Atuação

Aula 1 – Formação Profissional Rural (FPR) – Profissionalizante

- O que é?
- Metodologia/ Como é feita.
- Avaliação e controle.
- Casos de sucesso.
- Especificidades metodológicas da educação de adultos.

Objetos de Aprendizagem:

Vídeo de Apresentação do Módulo 4.

Infográfico do Módulo 4

Aula 1 - Formação Profissional Rural (FPR) - Profissionalizante

Infográfico do Módulo 4 - Aula 1 - Formação Profissional Rural (FPR) - Profissionalizante.

Material de Leitura -Módulo 3 - Aula 1 - 4 laudas

Videoaula - O que é

Videoaula - Metodologia

Videoaula - Avaliação e Controle

Entrevista Caso de Sucesso

Avaliação do Aula | Módulo 4 - Aula 1 - 3 questões

Aula 2 – Atividades de Promoção Social (PS) voltadas para as famílias

- O que é?
- Metodologia.
- Avaliação e controle.
- Casos de sucesso.

Objetos de Aprendizagem:

Aula 2 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias

Infográfico do Módulo 4 - Aula 2 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias.

Material de Leitura - Módulo 4 - Aula 1 - 4 laudas

Videoaula - O que é

Videoaula - Metodologia

Videoaula - Avaliação e Controle

Entrevista Caso de Sucesso

Avaliação do Aula | Módulo 4 - Aula 2 - 3 questões

Processo 51/19
Folha nº 910-1
Nome SAIMON

Aula 3 – Assistência Técnica e Gerencial (ATEG) e suas 5 etapas

- O que é?
- Metodologia.
- Avaliação e controle.
- Diagnóstico produtivo individualizado; planejamento estratégico; adequação tecnológica; capacitação profissional complementar; avaliação sistemática de resultados.

Objetos de Aprendizagem

Aula 3 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias

Infográfico do Módulo 4 - Aula 3 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias

Material de Leitura - Módulo 4 - Aula 3 - 4 laudas

Videoaula - O que é

Videoaula - Metodologia

Videoaula - Avaliação e Controle

Entrevista Caso de Sucesso

Avaliação do Aula | Módulo 4 - Aula 3 - 4 questões

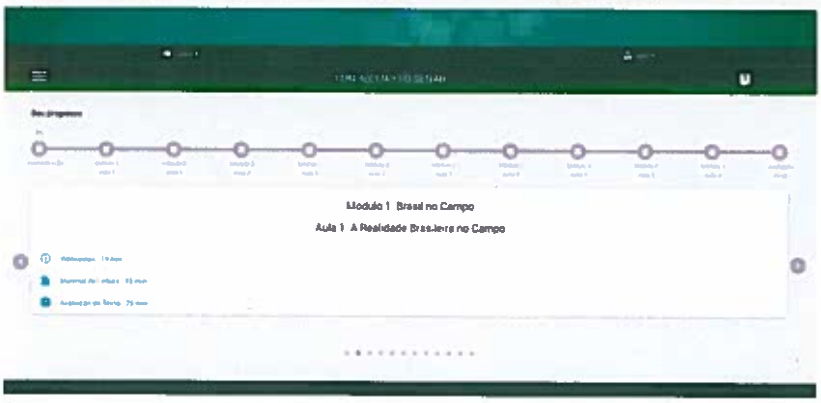
Identidade Visual

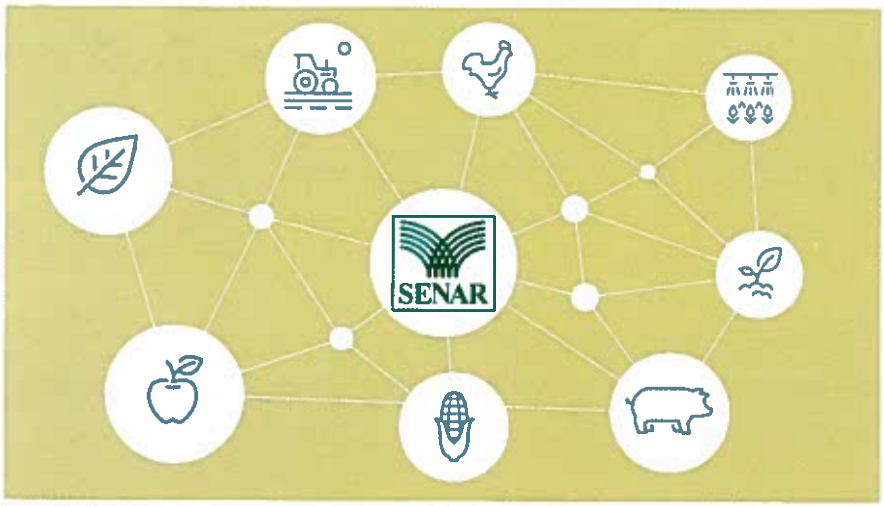
Processo 51/19
Folha nº 911-J
Nome SAIMON

A identidade visual do curso é utilizada predominantemente na cor verde com recursos visuais simples para garantir uma comunicação clara e eficaz.

Recursos Visuais

O Projeto Gráfico contempla o uso de recursos diferentes, considerando: Material a ser aplicado (vídeo/impresso/híbrido) que mantenha a unicidade comunicacional para integração de todo o programa. Consideramos a utilização e aplicação de brand book para todas as peças: Personagens animados; Vinhetas de abertura, passagem e encerramento; Iconografia ampla e direcionada; Animações; Transições de telas e apresentações;





Processo 51/19
Folha nº 912-V
Nome SAIMON

RESILIÊNCIA

VALORES

SOLIDARIEDADE

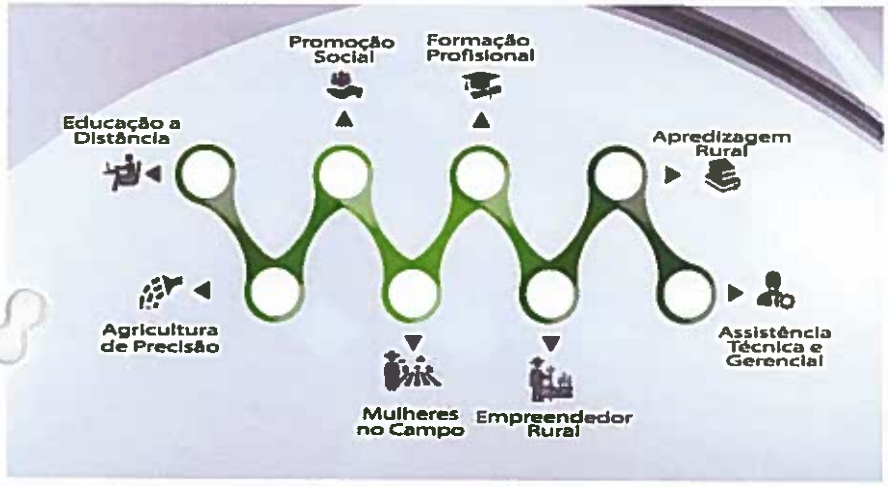
VALORES

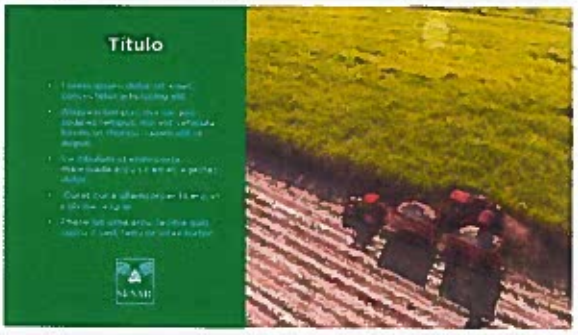
AMIZADE

VALORES

EMPATIA

VALORES





Título

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam tempus, massa quis sodales tempus, nisl elit vehicula lorem, ut rhoncus quam elit id augue
- Vestibulum id enim porta, malesuada arcu sit amet, egestas dolor. Curabitur a ullamcorper libero, et pulvinar augue. Phasellus urna arcu, lacinia quis suscipit sed, tempor vitae tortor. In id arcu nulla. Aliquam ut luctus purus
- Sed ac pharetra lacus. Sed molestie mauris vel dictum luctus. Vivamus id lacinia ex. Aliquam erat volutpat. Sed accumsan bibendum convallis. In pulvinar at erat non sollicitudin. Fusce pretium dictum porttitor.

Tipografia

Processo 51/19
Folha nº 413
Nome SAIMON

— Para títulos e informações de maior peso

Gotham Bold
Gotham Black

— Corpo do texto

Gotham Book

— Legendas

Gotham Light

Paleta de Cores

Cores Principais

Verde 01
R2 G81 B32 - C91 M56 Y100 K27

Verde 02
R20 G142 B64 - C86 M25 Y95 K0

Cores Secundárias

Verde 03
R189 G209 B93 - C37 M7 Y79 K0

Verde 04
R23 G154 B132 - C83 M20 Y60 K0

Cinza
R59 G59 B58 - C79 M75 Y68 K36

Briefing dos Personagens

Processo 51/14
Folha nº 914
Nome SAIMON

Exemplo de Modelagem 3D

Imagens

Processo 51/19
Folha nº 915
Nome SAIMON

Ilustrações

Processo 51/19
Folha nº 916
Nome SAIMON

Ícones

Processo 5119
Folha nº 917
Nome SAIMON

Roteiro do curso

Processo 51/19
Folha nº 918
Nome SAIMON

Programa – Objetos de Aprendizagem

Tempo estimado do Módulo 1 - 58 minutos
Apresentação do Curso
Videoaula - Boas Vindas - 3 min.
Infográfico do curso - 5 min.
Tempo estimado do Módulo 2 - 50 minutos
Módulo 1 - Brasil no Campo
Videoaula de Apresentação Módulo 1 - 2 min.
Infográfico do Módulo 1 - 5 min.
Aula 1 - A Realidade Brasileira no Campo
Material de Leitura - Módulo 1 - Aula 1 - 4 laudas - 20 min.
Videoaula - Aula 1 - 5 min.
Entrevista com Agricultor - 5 min.
Avaliação do Módulo 1 - Aula 1 - 3 questões - 20 min.
Tempo estimado do Módulo 2 - 2h 02 minutos
Módulo 2 - Senar: Origem e Contexto
Vídeo de Apresentação do Módulo 2 - 2 min.
Infográfico do Módulo 2 - 5 min.
Tempo estimado do Módulo 2 |Aula 1 - 40 minutos
Aula 1 - A origem do Senar
Material de Leitura -Módulo 2 - Aula 1 - 4 laudas - 20 min.
Videoaula - O Senar - 5 min.
Entrevista com o Presidente da CNA - 5 min.
Avaliação do Aula | Módulo 2 - Aula 1 - 4 questões - 20 min.
Tempo estimado do Módulo 2 |Aula 2 - 1 hora
Aula 2 - O Senar em Números
Material de Leitura - Módulo 2 - Aula 2 - 4 laudas - 20 min.
Infográfico do Módulo 2 - Aula 2 - Números do Senar - 5 min.
Videoaula - Números do Senar - 5 min.
Gamificação - 15 min.
Avaliação do Aula | Módulo 2 - Aula 2 - 4 questões - 20 min.
Tempo estimado do Módulo 3 - 4 horas e 03 minutos
Módulo 3 | Senar: Organização e Atuação
Vídeo de Apresentação do Módulo 3 - 3 min.
Infográfico do Módulo 3 - 5 min.
Tempo estimado do Módulo 3 | Aula 1 - 1 hora 03 minutos
Aula 1 - Estratégia, Missão e Principios

Processo 52/19
Folha nº 919
Nome SAIMON

Material de Leitura -Módulo 3 - Aula 1 - 4 laudas - 20 min.
Videoaula - Estratégia - 5 min.
Videoaula -Missão e Princípios - 5 min.
Entrevista com Gestores - 5 min.
Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 1 - 4 questão de Associação - 20 min.

Tempo estimado do Módulo 3 |Aula 2 - 50 minutos

Aula 2 - Modelo Organizacional

Material de Leitura - Módulo 3 - Aula 2 - 4 laudas - 20 min.

Infográfico do Módulo 3 - Aula 2 - Modelo Organizacional - 5 min.
Videoaula - Governança - 5 min.
Videoaula - Arquitetura Organizacional - 5 min.
Videoaula - Agentes do Senar - 5 min.
Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 2 - 4 questões - 20 min.

Tempo estimado do Módulo 3 |Aula 3 - 50 minutos

Aula 3 - Relacionamentos Institucionais

Material de Leitura - Módulo 3 - Aula 3 - 4 laudas - 20 min.

Infográfico do Módulo 3 - Aula 3 - Relacionamento Institucionais- 5 min.
Videoaula - Relacionamento com Stakeholders - 5 min.
Videoaula -Relacionamento com o Campo - 5 min.
Videoaula -Relacionamento Internacional - 5 min.
Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 3 - 4 questões - 20 min.

Tempo estimado do Módulo 3 |Aula 4 - 40 minutos

Aula 4 - Fonte e Gestão de Recursos

Material de Leitura - Módulo 3 - Aula 4 - 4 laudas - 20 min.

Infográfico do Módulo 3 - Aula 4 - Fonte e Gestão de Recursos - 5 min.
Videoaula - Eixos de Financiamento - 10 min.
Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 3 - 4 questões - 20 min.

Tempo estimado do Módulo 4 - 2 horas 58 minutos

Módulo 4 | O Senar em Campo: Frentes de Atuação

Vídeo de Apresentação do Módulo 4 - 3 min.
Infográfico do Módulo 4 - 5 min.

Tempo estimado do Módulo 4 |Aula 1 - 1 hora

Aula 1 - Formação Profissional Rural (FPR) - Profissionalizante

Infográfico do Módulo 4 - Aula 1 - Formação Profissional Rural (FPR) - Profissionalizante - 5 min.
Material de Leitura -Módulo 3 - Aula 1 - 4 laudas - 20 min.
Videoaula - O que é - 3 min.
Videoaula - Metodologia - 3 min.
Videoaula - Avaliação e Controle - 3 min.

Processo 51/19
Folha nº 920
Nome SAIMON

Entrevista Caso de Sucesso - 6 min. Avaliação do Aula | Módulo 4 - Aula 1 - 3 questões - 15 min.
Tempo estimado do Módulo 4 | Aula 2 - 1 hora **Aula 2 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias** Infográfico do Módulo 4 - Aula 2 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias - 5 min. Material de Leitura - Módulo 4 - Aula 1 - 4 laudas - 20 min. Videoaula - O que é - 3 min. Videoaula - Metodologia - 3 min. Videoaula - Avaliação e Controle - 3 min. Entrevista Caso de Sucesso - 6 min. Avaliação do Aula | Módulo 4 - Aula 2 - 3 questões - 15 min.
Tempo estimado do Módulo 4 |Aula 3 - 1 hora **Aula 3 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias** Infográfico do Módulo 4 - Aula 3 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias - 5 min. Material de Leitura - Módulo 4 - Aula 3 - 4 laudas - 20 min. Videoaula - O que é - 3 min. Videoaula - Metodologia - 3 min. Videoaula - Avaliação e Controle - 3 min. Entrevista Caso de Sucesso - 6 min. Avaliação do Aula | Módulo 4 - Aula 3 - 4 questões - 20 min.

Avaliação de Reação - 10 min.

Roteiro do curso

Processo 51/19
Folha nº 921
Nome SAIMON

Programa – Objetos de Aprendizagem

Tempo estimado do Módulo 1 - 58 minutos
Apresentação do Curso
Videoaula - Boas Vindas - 3 min.
Infográfico do curso - 5 min.
Tempo estimado do Módulo 2 - 50 minutos
Módulo 1 - Brasil no Campo
Videoaula de Apresentação Módulo 1 - 2 min.
Infográfico do Módulo 1 - 5 min.
Aula 1 - A Realidade Brasileira no Campo
Material de Leitura - Módulo 1 - Aula 1 - 4 laudas - 20 min.
Videoaula - Aula 1 - 5 min.
Entrevista com Agricultor - 5 min.
Avaliação do Módulo 1 - Aula 1 - 3 questões - 20 min.
Tempo estimado do Módulo 2 - 2h 02 minutos
Módulo 2 - Senar: Origem e Contexto
Vídeo de Apresentação do Módulo 2 - 2 min.
Infográfico do Módulo 2 - 5 min.
Tempo estimado do Módulo 2 |Aula 1 - 40 minutos
Aula 1 - A origem do Senar
Material de Leitura -Módulo 2 - Aula 1 - 4 laudas - 20 min.
Videoaula - O Senar - 5 min.
Entrevista com o Presidente da CNA - 5 min.
Avaliação do Aula | Módulo 2 - Aula 1 - 4 questões - 20 min.
Tempo estimado do Módulo 2 |Aula 2 - 1 hora
Aula 2 - O Senar em Números
Material de Leitura - Módulo 2 - Aula 2 - 4 laudas - 20 min.
Infográfico do Módulo 2 - Aula 2 - Números do Senar - 5 min.
Videoaula - Números do Senar - 5 min.
Gamificação - 15 min.
Avaliação do Aula | Módulo 2 - Aula 2 - 4 questões - 20 min.
Tempo estimado do Módulo 3 - 4 horas e 03 minutos
Módulo 3 | Senar: Organização e Atuação
Vídeo de Apresentação do Módulo 3 - 3 min.
Infográfico do Módulo 3 - 5 min.
Tempo estimado do Módulo 3 | Aula 1 - 1 hora 03 minutos
Aula 1 - Estratégia, Missão e Principios

Processo 51/19
Folha nº 923
Nome SAIMON

Material de Leitura -Módulo 3 - Aula 1 - 4 laudas - 20 min.
Videoaula - Estratégia - 5 min.
Videoaula -Missão e Princípios - 5 min.
Entrevista com Gestores - 5 min.
Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 1 - 4 questão de Associação - 20 min.

Tempo estimado do Módulo 3 |Aula 2 - 50 minutos

Aula 2 - Modelo Organizacional

Material de Leitura - Módulo 3 - Aula 2 - 4 laudas - 20 min.

Infográfico do Módulo 3 - Aula 2 - Modelo Organizacional - 5 min.
Videoaula - Governança - 5 min.
Videoaula - Arquitetura Organizacional - 5 min.
Videoaula - Agentes do Senar - 5 min.
Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 2 - 4 questões - 20 min.

Tempo estimado do Módulo 3 |Aula 3 - 50 minutos

Aula 3 - Relacionamentos Institucionais

Material de Leitura - Módulo 3 - Aula 3 - 4 laudas - 20 min.

Infográfico do Módulo 3 - Aula 3 - Relacionamento Institucionais- 5 min.
Videoaula - Relacionamento com Stakeholders - 5 min.
Videoaula -Relacionamento com o Campo - 5 min.
Videoaula -Relacionamento Internacional - 5 min.
Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 3 - 4 questões - 20 min.

Tempo estimado do Módulo 3 |Aula 4 - 40 minutos

Aula 4 - Fonte e Gestão de Recursos

Material de Leitura - Módulo 3 - Aula 4 - 4 laudas - 20 min.

Infográfico do Módulo 3 - Aula 4 - Fonte e Gestão de Recursos - 5 min.
Videoaula - Eixos de Financiamento - 10 min.
Avaliação do Aula | Módulo 3 - Aula 3 - 4 questões - 20 min.

Tempo estimado do Módulo 4 - 2 horas 58 minutos

Módulo 4 | O Senar em Campo: Frentes de Atuação

Vídeo de Apresentação do Módulo 4 - 3 min.
Infográfico do Módulo 4 - 5 min.

Tempo estimado do Módulo 4 |Aula 1 - 1 hora

Aula 1 - Formação Profissional Rural (FPR) - Profissionalizante

Infográfico do Módulo 4 - Aula 1 - Formação Profissional Rural (FPR) - Profissionalizante - 5 min.
Material de Leitura -Módulo 3 - Aula 1 - 4 laudas - 20 min.
Videoaula - O que é - 3 min.
Videoaula - Metodologia - 3 min.
Videoaula - Avaliação e Controle - 3 min.

Processo 51/19
Folha nº 923
Nome SAIMON

Entrevista Caso de Sucesso - 6 min.
Avaliação do Aula | Módulo 4 - Aula 1 - 3 questões - 15 min.

Tempo estimado do Módulo 4 | Aula 2 - 1 hora

Aula 2 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias

Infográfico do Módulo 4 - Aula 2 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias - 5 min.
Material de Leitura - Módulo 4 - Aula 1 - 4 laudas - 20 min.
Videoaula - O que é - 3 min.
Videoaula - Metodologia - 3 min.
Videoaula - Avaliação e Controle - 3 min.
Entrevista Caso de Sucesso - 6 min.
Avaliação do Aula | Módulo 4 - Aula 2 - 3 questões - 15 min.

Tempo estimado do Módulo 4 |Aula 3 - 1 hora

Aula 3 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias

Infográfico do Módulo 4 - Aula 3 - Atividades de Promoção Social (OS) Voltadas para as Famílias - 5 min.
Material de Leitura - Módulo 4 - Aula 3 - 4 laudas - 20 min.
Videoaula - O que é - 3 min.
Videoaula - Metodologia - 3 min.
Videoaula - Avaliação e Controle - 3 min.
Entrevista Caso de Sucesso - 6 min.
Avaliação do Aula | Módulo 4 - Aula 3 - 4 questões - 20 min.

Avaliação de Reação - 10 min.